



MAASEUTU 2020

# Millainen on hyvä hakemus? Millainen EIP-ryhmä toimii hyvin?

## EIP-hakuinfo 3.5.2022

Lassi Hurskainen  
Hämeen ELY-keskus



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

3.5.2022

# Millainen on hyvä hakemus?

- Kuvaa ratkaistava ongelma tai uusi innovaatio täsmällisesti – kaikki muu rakentuu sen ympärille
  - Miten idea/innovaatio on syntynyt?
    - ”maaseudun elinkeinotoimintaa koskeva merkittävä uudistus, joka perustuu käytännössä syntyneeseen tarpeeseen”
  - ”Uutuusarvo”, kokonaan uusi, tai sellainen jota ei ole aikaisemmin kokeiltu Suomessa
    - Millaisia ratkaisuja on aiemmin kehitetty tai kehitetään Suomessa ja muualla, miten tämä poikkeaa niistä?
    - Onko ongelmaan jo syntymässä ratkaisuja markkinaehtoisesti?
  - Kenelle/miten/missä laajuudessa ratkaisusta voisi syntyä uutta liiketoimintaa?
    - Mikä on syntyvän ratkaisun monistettavuus/liiketoimintapotentiaali?
  - Miten alkutuottaja hyötyisi innovaatiosta?
    - EIP-ryhmän jäsenet, laajemmin?
    - Millaista uutta uraa hanke avaisi?

# Millainen on hyvä hakemus?

- Johdonmukainen kuvaus toteutuksesta: tavoitteet, toimenpiteet, tarvittavat resurssit
- Aseta realistiset ja mitattavat tavoitteet
  - Miten hanketta arvioidaan toteutusvaiheessa ja hankkeen loppuvaiheessa? Mikä on hankkeen julkaistava tulos?
- Selkeä työnjako ja vastuut (hankesuunnitelma, sopimukset)
  - EIP-ryhmän (eli innovaatioryhmän) kokoonpanolle, sitoutumiselle, työskentelytavalle ja alkutuottajien osallistumiselle erityinen painotus
- Viestintään riittävät resurssit – viestintää hankkeen alusta alkaen
  - Miten tavoitan kohderyhmän valtakunnallisesti?
- Miten hanke edistää maaseutuohjelman toteutusta ja elpymisvarojen tavoitteita?

# Havainnot aiemmilta hakukierroksilta

- Ei liikaa teemoja/ratkaistavia ongelmia samaan hankkeeseen
  - **Pilko ratkaistava ongelma tarkoituksenmukaisella tavalla**
- Esiselvitykset/kartoitukset/perustutkimus eivät ole EIP-ryhmän tehtäviä
  - **Hankkeella tulee olla ongelman ratkaisijan rooli, pelkkä tiedon tuottajan rooli ei ole riittävä**
  - **Haetaan uusia innovaatioita**
- Yrityksen oman tuotteen kehittäminen/testaus/markkinoille saattaminen ei ole EIP-ryhmän toimintaa
  - **Hankkeen tulee tuottaa on käytäntöön siirrettävissä oleva ratkaisu, josta on toimialalle hyötyä laajemmin**
  - **Kuvaa selkeästi, mikä on hankkeen julkaistava tulos ja laajempi hyödynnettävyys**

# Millainen EIP-ryhmä toimii hyvin?

- Keskiössä alkutuottajien, yritysten ja asiantuntijoiden välinen yhteistyö
- Alkutuotantoyrityksillä tulee olla innovaatioryhmässä aktiivinen rooli – kuvaa se hakemuksessa
- Mukana parhaat osaajat
  - Kerro, ketä ryhmässä mukana
  - Kerro, millaista osaamista ryhmällä on juuri tämän ongelman ratkaisemiseen

## **EIP-ryhmä (= innovaatioryhmä)**

Substanssiosaajat, hankkeen työrukkanen, tiivis toteuttajaporukka

## **Ohjausryhmä**

Ohjaa ja tukee hankkeen toimintaa

# Millainen EIP-ryhmä toimii hyvin?

- Laadi suunnitelma aidossa yhteistyössä kumppaneiden kanssa , tuloksena yhteinen näkemys ja sitoutuminen toteutukseen ja tulosten julkistamiseen
- Hyvä näkyvyys ja aktiivinen viestintä hankkeen käynnistymisestä lähtien
  - viestintää tekemisestä, ei ainoastaan tuloksista
  - viestintä osaksi EIP-ryhmän toimintaa
  - Hyödynnä viestinnässä muut kehittämishankkeet, ohjausryhmän kontaktit, maaseutuverkosto