



Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma

2014–2020

#maaseutufi #jottavoisimmehyvin

Viestintäsuunnitelma 2022

Taustaa

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014–2020 eli maaseutuohjelma on keskeinen väline uudistaa maataloutta ja muuta maaseudun yrittäjyyttä sekä kehittää maaseutua koko maan hyvinvoinnin kasvattamiseksi.

Viestinnän tavoitteet

Tavoitteet koko ohjelmakaudelle

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman viestinnälle on laadittu strategiset tavoitteet koko ohjelmakaudelle. Vuosille 2014–2020 ne ovat:

- Ohjelman mahdollisuudet tunnetaan ja varat hyödynnetään (potentiaaliset tuensaajat)
- Ohjelman vaikutukset tiedostetaan, tietoa EU-rahoituksen tuloksista on saatavilla (tuensaajat, suuri yleisö, päättäjät)
- Yhteistyö maaseututoimijoiden kesken lisääntyy, hyvät ideat ja käytännöt leviävät, osaaminen lisääntyy (maaseutuverkoston toimijat, maaseudun kehittäjät)
- Yhä useampi allekirjoittaa väitteen, että maaseutu tuottaa hyvinvointia koko maalle ja voi osaltaan ratkaista kilpailukyky-, ilmasto- ja ympäristökysymyksiä (suuri yleisö, päättäjät)



Tavoitteet vuodelle 2022

Vuonna 2022 maaseutuohjelman viestinnässä rakennetaan siltaa uuden ja vanhan kauden välille. Varmistamme omaa osaltamme sen, että uuden rahoituskauden viestintä alkaa sujuvasti. Samalla myös viestimme päättyvän kauden onnistumisista sekä tuloksista keskittyen eri kohderyhmiin sekä teemoihin. Koronakriisistä toipumiseen tarkoitetut EU:n elpymisvarat ovat tärkeä viestinnällinen teema myös vuonna 2022.

Maaseutuohjelman viestintää sovitetaan yhteen CAP-viestinnän kanssa.

Tulevan rahoituskauden viestintä alkaa sujuvasti vuonna 2023

Vuonna 2022 valmistaudutaan uuden rahoituskauden alkuun. Varmistamme omalta osaltamme sen, että uusi rahoituskausi alkaa jouhevasti. Uudistamme maaseutu.fi-verkkosivuston ja valmistelemme visuaalisen ilmeen päivityksen. Valmistelemme yhteistyössä alueellisten toimijoiden kanssa viestinnän alueverkoston mallin niin, että valmis käyttöön otettavaksi vuonna 2023.

Tuenhakijat ymmärtävät mahdollisuudet ja osaavat hakea elpymisrahoitusta sekä siirtymäkauden rahoitusta

Elpymisvarojen sekä siirtymäkauden rahoituksen viestintä on tärkeä teema myös vuonna 2022. Viestinnässä seurataan elpymisvarojen hakujen etenemistä säännöllisesti, jolla varmistetaan, että varat saadaan sidottua vuoden 2022 aikana. Tarvittaessa käytämme maksettua mainontaa kohderyhmien tavoittamiseen.

Rahoituksen saajat sekä potentiaaliset hakijat ovat keskeistä kohderyhmää. Lisäksi maaseudun kehittämistä työkseen tekevät ovat tärkeä kohderyhmä viestin välittäjinä.

Suomalaiset ymmärtävät maaseutuohjelman rahoituksen vaikuttavan koko Suomen hyväksi

Tulosviestintä on suuressa ja tärkeässä roolissa myös vuonna 2022. Tulosviestintään panostettaessa vahvistetaan maaseuturahaston tunnettuutta ja kerrotaan tulevan rahoituskauden valmistelusta. Maaseutuohjelman tuloksista kerrotaan teemoittain läpi vuoden. Tulosviestinnän keinoja ovat muun muassa kaupallinen yhteistyö sosiaalisen median vaikuttajien kanssa, kotimaan matkailukampanja Tee se Suomessa ja erilaiset tapahtumat.

Kohderyhmänä tulosviestinnälle ovat suuri yleisö ja maaseudun kehittäjät. Viestintäverkosto vahvistaa tulosviestintää.



Viestinnän kohderyhmät

Sisäiset kohderyhmät

Sisäisen viestinnän kohderyhmään kuuluvat maa- ja metsätalousministeriö, Ruokavirasto, verkostopalvelut, ELY-keskukset, Leader-ryhmät, maakuntaliitot ja kuntien maaseutuhallinto. Lisäksi mukana on ohjelmaa toteuttavia järjestöjä sekä tutkimus- ja oppilaitoksia.

Ulkoiset kohderyhmät

Ulkoisen viestinnän ryhmään kuuluvat niin potentiaaliset tuensaajat kuin myös jokainen kansalainen, joille ohjelman mahdollisuudet eivät vielä ole tuttuja. Tuenhakijat ovat heterogeeninen kohderyhmä, jonka tietotarpeet vaihtelevat.

Vaikuttavuudesta kertominen on oleellista yhtä lailla maaseutuverkoston ulkopuoliselle hallinnolle, poliittisille päättäjille ja medialle. Alueellisilla ja paikallisilla toimijoilla on parhaat edellytykset tavoittaa tuenhakijoiden joukko, kun taas valtakunnallisen viestinnän kannattaa tavoitella ensisijaisesti muita ryhmiä.

Viestien kohdentaminen

Maaseutu.fi-sivuston sisällöt kohdennetaan suurelle yleisölle ja maaseudun kehittämisen parissa työskentelevälle maaseutuverkostolle.

Sosiaalisen median kanavien julkaisut kohdennetaan eri kohderyhmille.



Tilaa elämälle -sivustolla: keveille maaseutuaiheille lämpenevät.



Yleisönä: maaseutuasiantuntijoita, tutkijoita, päättäjiä ja mediaa.



Tee Se Suomessa –Instagram-tili perustettiin kesällä 2020.

Maaseuturahastosta rahoitettuja kotimaan kohteita päivitetään tilille. Yleisönä suuri yleisö.



Viestinnän seuranta

Viestintää seurataan ohjelmatedottajien kokouksissa kahdesti kuukaudessa. Yksittäisistä toimista tehdään koosteita, joissa tarkastellaan läpimenoja, sosiaalisen median kattavuutta ja yleistä onnistumista tavoitteessa. Seurannasta tehdään kooste seurantakomiteaan ja maaseutuverkoston ohjausryhmälle.

Viestintäverkoston yhteiset viestinnän mittarit:

Määrälliset mittarit:

- Muutokset sähköisten viestintävälineiden käyttömäärissä; verkkoviestintä ja sosiaalinen media (kanavien määrä, kävijämäärät, seuraajamäärät)
- Tapahtumien kautta tavoitettujen henkilöiden osallistujamäärät
- Painettujen julkaisujen määrät ja verkkojulkaisut
- Itsearviointi ja palautekyselyt
- Aktiivisuus viestintäverkoston työssä, esimerkiksi valtakunnalliseen viestintään toimitetun materiaalin ja jaetun sisällön määrä

Laadulliset mittarit:

- Medianäkyvyyden määrällinen ja laadullinen kehitys (tietolähde: mediaseuranta)
- Maaseutuohjelman tunnettuuden kasvu – miten maaseutuohjelman toimet ja tulokset nähdään koko Suomen hyväksi tehtävänä toimintana? (tietolähde: tunnettuustutkimukset 2015, 2017 ja 2019)

Seurantakomitea käsittelee vuosittaiset viestintäsuunnitelmat ja vuosiraportin ohjelman vuosikertomuksen osana. Vuosikertomuksen yhteydessä raportoidaan myös alueiden viestintähankkeiden työstä osana ohjelmaviestinnän kokonaisuutta. Viestinnän edustus on myös laajemmassa ohjelman virkamieskoordinaation ryhmässä (VIRKO), josta kuullaan erityisesti ELY-keskusten toiveita viestinnälle.



Keskeisiä toimia ja tapahtumia vuonna 2022:

Vastuut, aikataulut ja budjetin sisältävä tarkennettu suunnitelma laaditaan erikseen ja sitä päivitetään vuoden kuluessa.

Tammi-huhtikuu:

- Tulosviestintä: vaikuttajayhteistyön käynnistäminen
- Maaseutugaalan suunnittelu
- Lähiruokapäivän suunnittelu ja ennakkoviestintä
- Keväällä julkistetaan edellisvuonna maksetut tuet
- Suunnitellaan ja toteutetaan viestintää maaseutuverkoston työryhmien teemoista (vihreä kasvu ja monipaikkaisuus) yhdessä ryhmien kanssa

Touko-syyskuu:

- Tulosviestintä: vaikuttajayhteistyö käynnissä
- Viestitään työryhmien teemoista (vihreä kasvu ja monipaikkaisuus) yhdessä työryhmän kanssa
- Lähiruokapäivän viestintä
- Tulosviestintä: Eurooppa-päivä 9.5.
- Tulosviestintä: kotimaan matkailun kesäkampanja Tee se Suomessa alkaa
- Farmari-messut Mikkelissä 30.6.-2.7.2022
- Hankegaala ja sen viestintä

Loka-joulukuu:

- Viestitään työryhmien teemoista (vihreä kasvu ja monipaikkaisuus) yhdessä työryhmän kanssa
- Varmistetaan, että tuleva kausi alkaa sujuvasti ja viestitään tulevista tuista ja mahdollisista muutoksista.

Läpi vuoden:

- Tuleva rahoituskausi:
 - Vuonna 2023 alkavan alueviestijämallin organisointi ja tarkentaminen
 - Maaseutu.fi-verkkosivujen uudistusprojektin jatkaminen
 - Visuaalisen ilmeen työstäminen
 - Viestintäsuunnitelman luominen tulevalle rahoituskaudelle
- Viestitään, että rahoituksen haku ja toiminta jatkuu siirtymäkaudella
- Viestitään, että elpymisrahoituksen kohteisiin on saatavilla rahoitusta
- Viestitään uusien työryhmien teemoista. (vihreä kasvu ja monipaikkaisuus)
- Viestitään aktiivisesti tulevan rahoituskauden suunnittelusta.



Toimia viestintäverkoston avuksi läpi vuoden:

- Viestintäverkoston tapaamiset 1–2 kertaa vuodessa. Koulutuksia ajankohtaisista aiheista. Lisäksi virtuaalisia kokouksia tarpeen mukaan.
- Uutiskirje viestintäverkostolle.
- Tarjotaan viestintäverkoston käyttöön visuaalisia sosiaalisen median sisältöjä.
- Päivitetään kuvapankkia.

Lisää ajankohtaisia aiheita löytyy Maaseutu:fin tapahtumakalenterista:
www.maaseutu.fi/maaseutuverkosto