



Maaseutuohjelman viestintä 2014-2020

Annukka Lyra, MMM

Kuusi päämäärää ja viestinnän tarkoitus

Älykästä, osallistavaa ja kestäväää kasvua
Suomen maaseudulla

1. osaaminen, tiedonvälitys,
innovaatiot ja yhteistyö
maaseudulla lisääntyvät

2. ilmastonmuutoksen hillintä
ja sopeutuminen ilmaston-
muutokseen tehostuvat

3. luonnon monimuotoisuus
lisääntyy, vesistöjen tila
ja maatalouskäytössä
olevan maaperän tila
paranevat

4. maatalous suojelee
maisemaa, luonnon mo-
nimuotoisuutta, maaperää
ja vesistöjä

5. maaseudun yritystoiminta
monipuolistuu ja
työllisyys, palvelut sekä
vaikuttamisen mahdollisuudet
paranevat

6. maataloustuotannon kilpailu-
kyky vahvistuu,
maaseutuyritykset vastaavat kuluttajien
kysyntään ja arvostukseen
tuottamalla laadukasta ruokaa
ja parantamalla eläinten hyvinvointia

Maaseutuohjelmasta hyötyvät osaavat hyödyntää sitä

Tunnettuus kasvaa

Kohderyhmille räätälöityä
viestintämateriaalia on
käytössä

Tieto kulkee
maaseutuverkostossa

Viestintä nivoutuu
ohjelman toteutukseen
ja seurantaan



Kaikki viestivät maaseutuverkostossa

- Ohjelmaviestintä on ajantasaista, yleistajuista ja kohderyhmille räätälöityä.
 - *Ajantasaisuus:* Tietoa on tarjolla ennakoivasti sitä etsivälle. Verkkosivujen ajantasaisuudesta huolehditaan. Ohjelmajohdon ja viestinnän tiiviillä yhteistyöllä pyritään suunnitelmallisuuteen ja ennakoimaan viestintätarpeita.
 - *Yleistajuisuus:* Viestinnässä käytetään hyvää kieltä. EU:n käyttämät termit avataan ja ohjelman termejä käytetään johdonmukaisesti.
 - *Räätälöiminen:* Viestintämateriaali laaditaan kullekin kohderyhmälle sen tarpeista käsin.



Kohderyhmät



Viestinnän tavoitteet

Ohjelman mahdollisuudet tunnetaan ja varat hyödynnetään (potentiaaliset tuensaajat)

Ohjelman vaikutukset tiedostetaan, tietoa EU-rahoituksen tuloksista on saatavilla (tuensaajat, suuri yleisö, päättäjät)

Yhteistyö maaseututoimijoiden kesken lisääntyy, hyvät ideat ja käytännöt leviävät, osaaminen lisääntyy (maaseutuverkoston toimijat, maaseudun kehittäjät)

Yhä useampi allekirjoittaa väitteen, että maaseutu tuottaa hyvinvointia koko maalle ja voi osaltaan ratkaista ilmasto- ja ympäristökysymyksiä (suuri yleisö, päättäjät).

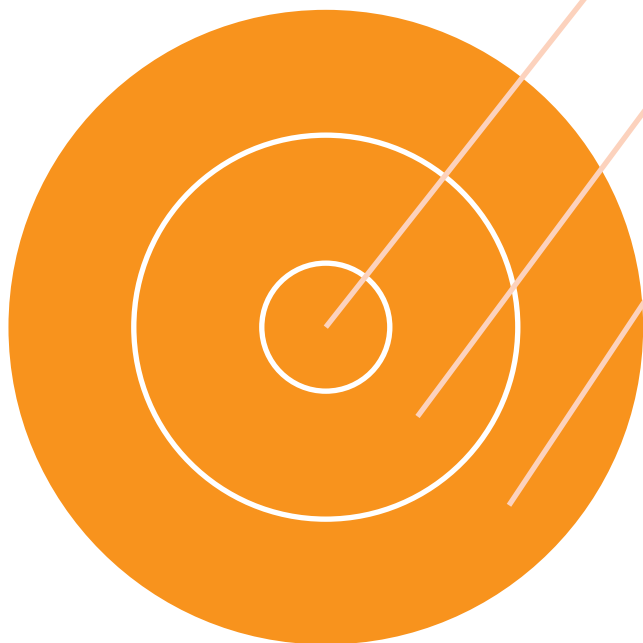


Viestintäverkoston kolme kehää

Ohjelmatiedottajat:
MMM, Mavi,
Verkostopalvelut

Viestintähankkeet:
ELYt ja Leader;
ELYjen viestintä ja
esim.
tiedonvälityshankk
eet

Ohjelmavastaavat,
alueelliset
yhdyshenkilöt,
Leader-toimihenkilöt
jne.



Viestintäverkosto, toimiva konsepti

- Arvioinneissa ja kyselyissä viestintäverkoston merkitystä on vahvasti korostettu.
- Yksi parhaista työkaluista vaikuttavuuden lisäämiseen ja viestinnän tehostamiseen, jota komissiokin perää.
- Nykyistä viestintäverkostoa halutaan vahvistaa:
 - Valtakunnallinen kattavuus (viestinnän päätoiminen tekijä joka alueella). Viime kauden sirpaleisuudesta koko kauden viestintähankkeisiin (5+2)
 - Enemmän yhteistyötä ja sisältöä valtakunnalliseen viestintään kaikkialta. Päällekkäisen työn ehkäisy: MAVEn tarjoamat yhteiset työkalut olleet kovassa käytössä.
 - Seuranta- ja tulostiedon kokoaminen ja kääntäminen viestinnäksi



Roolituksia

- Verkstopalvelut tuottavat työkaluja koko viestintäverkoston käyttöön. Verkstopalveluilla viestintäverkoston koordinoiva rooli (sisällöntuotantopyynnöt).
- Mavi vastaa tukien hakemisen ja toimeenpanon viestinnästä.
- MMM:n tiedottaja johtaa ohjelmaviestinnän kokonaisuutta viestintäryhmän puheenjohtajana. (Jatkuva ajantasainen tieto ja yhteistyö)
- Hanketiedottajilla erityisesti ohjelman vaikuttavuuden ja tulosten viestintä sekä valtakunnallisen viestinnän ja sen työkalujen jalkauttaminen alueen ohjelmatoimijoiden käyttöön. Suorempi viestintä potentiaalisille tuensaajille ja suorat kontaktit alueellisiin ja paikallisiin medioihin.
- Viestintäverkoston ulkokehällä oleellinen rooli tiedonvälittämisessä: Ohjelman tilannetieto, viestinnän tarpeet...



Pääpaino sähköisissä kanavissa



- **Maaseutu.fi-sivustolle** kootaan esimerkkejä toteutetuista hankkeista ja hyväksi havaituista käytännöistä. Keskeisin ajankohtaisviestinnän kanava. Sivusto kokoaa uutisia ohjelman toimijoilta, tapahtumia, koulutus- ja viestintämateriaaleja sekä linkkejä muiden maaseututoimijoiden palveluihin. Maaseututoimijoille tarjotaan mahdollisuus jakaa kokemuksiaan ja ideoitaan keskustelupalstalla.
- Tietoa tukien hakemisesta ja yksityiskohtaiset tukien kuvaukset **Mavi.fi**.
- Hallinnon sisäisen viestinnän pääkanavana on ekstranet **Aitta**.
- **Hyrrä** on hanke-, yritys- ja rakennetukien sähköinen asiointipalvelu. **Vipu**-palvelussa hallinnoidaan viljelijätukia.
- **MMM:fi**-sivustolla on taustoittavaa tietoa ruoka- ja maaseutupolitiikasta.
- **ELY-keskusten verkkosivuilta** löytyvät alueelliset maaseutus suunnitelmat, tietoa rahoituskriteereistä, tukialueista ja yhteystiedot tuenhakijalle.
- Leader-ryhmiä koskeva tieto keskitetään osoitteeseen **Leadersuomi.fi**. Siellä ovat ryhmien yhteystiedot sekä Leader-työhön innostavaa yleistietoa.



Maaseutu.fi: Uutisvinkit, vieraskynät, kuukaudet kuvat, hanke-esittelyt, tapahtumakalenteri, Maaseutufoorumi

The screenshot shows the Maaseutu.fi website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and links for 'rural.fi' and 'landsbygd.fi'. Below this is a main menu with categories like 'Maaseutuohjelma', 'Tuemme näitä', 'Ohjelman tuloksia', 'Käytännön oivalluksia', 'Maaseutuverkosto', and 'Koulutukset ja tapahtumat'. The main content area features a large image of yellow mushrooms with several call-to-action buttons: 'Luo oma esittelysivu', 'Kirjoita artikkeli', and 'Mitä muuta maaseutu.fi on?'. Below the image is a section for 'Kuukauden kuvanosto: Elli Koskinen' with a link to 'Katso kaikki kuukauden kuvanostot | Lähetä oma ehdotuksesi'. The left sidebar contains a section titled 'Maaseutu.fi - Ajankohtaista' with a list of recent news items, including 'Maaseutu.fi-sivusto uudistuu 9.9.' and 'Maaseutu.fi-sivusto uudistuu 9.9.'. The right sidebar features a 'Koulutukset ja tapahtumat' section with a calendar for 'Syyskuu 2014'. The calendar shows dates from 1 to 31, with the 9th, 10th, 11th, and 12th highlighted. The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock displaying '15:39 10.9.2014'.



Syksyn 2014 viestintää ja koulutusta

- Road show -tilaisuudet, Yhteistyöllä menestystä, lokakuu
- Neuvottelupäivät 29.-30.10. Lahti
- Mavin koulutukset
- Yhteinen koulutuspaketti, ohjelman esittelykalvot
- Esitteet
- Kynät ja karkit
- Ohjelman lanseeraus 2015: Kauden teemat: yrittäjäyys, ympäristö, uudet avaukset, nuoret. Biotalous 2015.
- Esittelypaketti ohjelman tuloksista
- Viestintäsuunnitelma 2015, viestintäohje tuensaajalle, graafinen ohje, Maaseutu.fi:n toimituspolitiikka
- Ohjelman valmistelun viestintä: Maanantain MAKEat...



Viestintäsuunnitelma 2015

- Ohjelman lanseeraus – positiivisen vireen ylläpitäminen viivästyessäkin
- Maaseutuverkoston rakentaminen
- Esitteet, tukikuvaukset, ohjeet – selkeän virkakielen ja avoimen hallinnon mukaisesti
- Viestintäverkoston kokoaminen ja viestinnän koulutukset
- Sähköisen viestinnän linjat ja foorumit
- Biotalous 2015
- Rural.fi-uudistus
- Ohjelmakauden 2007-2013 tulokset; uuden hankejärjestelmän viestinnällinen käyttö
- Viestinnän seurannan mittarit koko kaudelle

