



MAASEUTU 2020

Maaseutuohjelman viestinnän ajankohtaiset

Tiedottaja Eeva-Kaisa Kivistö,
maa- ja metsätalousministeriö
23.5.2016



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ



Tiedotuskylytvaatimukset muuttuvat

- Komission täytäntöönpanoasetusta (EU) N:o 808/2014 on muutettu 28.4.2016 mm. Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2014–2020 julkistamistoimien osalta

”Kun kyseessä ovat c alakohdan soveltamisalaan kuulumattomat toimet, joiden saama julkisen tuen kokonaismäärä ylittää 50 000 euroa, sijoittamalla vähintään yksi toimea ja sille unionilta saatavaa tukea esittelevä vähintään A3-kokoinen juliste tai tiedotuskylyt näkyvälle paikalle. Jäsenvaltiot voivat kuitenkin päättää, että tätä vaatimusta ei sovelleta asetuksen (EU) N:o 1305/2013 21 artiklan 1 kohdan a ja b alakohdassa (tulonmenetykset ja hoitokustannukset) ja 28–31, 33, 34 ja 40 artiklassa tarkoitettuihin toimiin tai että kynnyksarvoa korotetaan tällaisten toimien osalta. Jäsenvaltiot voivat myös päättää, että tätä vaatimusta ei sovelleta muihin toimiin, jotka eivät johda investointiin, tai että kynnyksarvoa korotetaan tällaisten toimien osalta, jos julisteen tai kyltin sopivaa sijoituspaikkaa ei rahoitetun toimen luonteen vuoksi ole mahdollista määrittää. Tiedotuskylyt on pystytettävä Leader-ohjelmasta rahoitettavien paikallisten toimintaryhmien toimitiloihin;”

- Turhan byrokratian välttämiseksi Suomessa halutaan ottaa kaikki mahdolliset lievennykset käyttöön tiedotuskylytvaatimusten osalta

Tiedotuskyltit jatkossa:

- Juliste tai tiedotuskyltti tarvitaan, jos myönnetyn julkisen tuen määrä ylittää 50 000€ (aiemmin 10 000€)
- Suomi on päättänyt, että juliste- tai tiedotuskylttivaatimusta ei sovelleta ympäristökorvauksissa, luonnonmukaisen tuotannon korvauksissa, luonnonhaittakorvauksissa eikä eläinten hyvinvointikorvauksissa.
- Päätöstä sovelletaan takautuvasti kaikkiin ohjelmakauden 2014-2020 tukipäätöksiin
- Tuensaajan viestintäohjeet:
https://www.maaseutu.fi/fi/hakijalle/tuensaajan_viestintaohjeet/



MAASEUTU 2020

Mahdollisuuksien maa

MAHDOLLISUUKSIEN MAA

Kannattaisiko yrittää?

PÅ SVENSKA

[Etusivu](#)

[Yritystuet](#)

[Sinustako yrittäjä](#)

[Yrittäjystarinat](#)

[Yrittäjyyskiertue](#)

OTA YHTEYTTÄ

Tunnetko jo maaseudun yritystukien
tarjoamat mahdollisuudet?

Ota selvää miten sinun yrityksesi voisi kehittyä
niiden avulla. Voit yllätyä!

LUE LISÄÄ

Yrittäjät esiin tarinoiden ja videoiden kautta



MAHDOLLISUUKSIEN MAA
Kannattaisiko yrittää?

PÅ SVENSKA

[Etusivu](#)

[Yritystuet](#)

[Sinustako yrittäjä](#)

[Yrittäjystarinat](#)

[Yrittäjyysk](#)



OTA YHTEYTTÄ

Case: Elvari Korut, Vihti

Karkkikoruja makeannälkäisille

Vihdistä Hollywoodiin

Mahdollisuuksien maa – kannattaisko yrittää?

- Digitaalista markkinointia: Facebook-mainontaa ja mobiilimainontaa
- Yleishyödyllinen spotti YLEllä
- Osallistutaan tapahtumiin, joissa paikalla yrittäjiä, mm. yrittäjäyyskiertue, nuorten yrittäjien Get Together, valtakunnalliset yrittäjäpäivät ja mahdollisesti Alihankintamessut
- Viesti leviää myös sidosryhmien kautta

Muuta ajankohtaista

- Sisäistä viestintää hallinnonalan toimijoiden kesken pyritty lisäämään
- Uusi kuvapankki
- Tuensaajan viestinnän työkalupakki
- Leader-toiminnan 20-vuotisjuhlavuosi viestinnällisesti vahvasti esillä syksyllä