

Hankkeiden lyhyt **KOKEILUOPAS**



MAASEUTUVERKOSTO



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

MILLOIN KOKEILLA?

- Kehitä kokeilemalla silloin, kun olet luomassa jotain **aivan uutta**, että tiedä toimiiko se varmasti
- **Lopullinen suunnitelma tai tuote/palvelu syntyy** kokeilujen kautta - tavoite on oppia nopeasti uutta oikeiden käyttäjien tai asiakkaiden palautteen pohjalta
- **Fail fast, learn fast!** Kokeilu epäonnistuu vain, jos et opi siitä
- Kokeilu on **väliaikainen tila**, jonka on tarkoitus johtaa johonkin pysyvään
- Kokeilut tuottavat **todistusaineistoa** päätöksenteon tueksi ja toimivat samalla tehokkaana tapana osoittaa muille, että teet jotakin merkityksellistä

KOKEILEMALLA KEHITTÄMISEN PROSESSI TIIVISTETTYSTI



KUINKA VALMISTELLA KOKEILEMALLA KEHITTÄMISTÄ HYÖDYNTÄVÄ HANKE?

1. TUNNISTA TARVE, JOTA OLET RATKAISEMASSA
2. LAADI TARKKA TAVOITE, JONKA HALUAT SAAVUTTA
3. VALMISTELE KOKEILU ETUKÄTEEN
4. LAADI OLETUS, JONKA RATKAISEMINEN VIE ASIOITA ETEENPÄIN
5. ESITESTAA IDEAT
6. TOTEUTA KOKEILU
7. OPI KOKEILUISTA
8. SKAALAA HYVIN TOIMIVAT RATKAISUT
9. VIESTI PROSESSIN AIKANA



TYÖKALUT

Tähän olemme koonneet työkaluja ja työpohjia, joita voit vapaasti käyttää oman hankkeesi suunnittelemiseksi.










Suosittelemme, että käytät A3-kokoa "Kokeilupohjan" täyttämiseen. [Voit ladata sen suoraan PDF-muodossa tästä.](#)

7-5-6

7-5-6 on työkalu uusien ideoiden suunnitteluun potentiaalisten kumppaneiden kanssa esimerkiksi ryhmätyöskentelyn aikana. Näihin kysymyksiin vastaamalla varmistat, että jotakin tulee tehdyksi tapaamisen jälkeen.

Vastaa näihin kysymyksiin:

- Mistä **ideassa** on kyse?
- **Ketkä** ovat mukana ja **kuka vastaa** idean edistämisestä?
- Mitä teette **7 päivän** kuluessa?
- Mitä tulee tapahtua **5 viikon** sisällä?
- Mitä tulee tapahtua **6 kuukauden** aikana?

| | | | |
|--|--|--|--|
| 1. TARVE Mikä on (yhteiskunnallinen) tarve, jota olet ratkaisemassa?  | 3. VALMISTELU Oletko hyödyntänyt olemassa olevaa tietoa? Ovatko oikeat kumppanit mukana? Oletko asettanut kokeilun onnistumiskriteerit?  | 5. ESITESTAUS Oletko esitestannut ideaa käyttäjien / asiakkaiden kanssa?  | 7. OPPIMINEN Miten opit kokeilujen tuloksista?  |
| 2. TAVOITE Mikä on tarkka tavoite, jonka hankkeesi yrittää ratkaista kokeilun avulla?  | 4. OLETUS Mitkä ovat keskeisiä oletuksia, joiden ratkaiseminen edistää hanketta? Oletusten tulisi olla rajattuja ja mitattavia.  | 6. KOKEILU Miten ja milloin toteutat kokeilut? Aloita pienestä, testaa oletuksia käytännössä, mittaa ja opi, korjaa asioita matkan varrella ja iteroi suuremmaksi. Kun olet saanut tarpeeksi tietoa, voit jäädä ideasi.  | 8. SKAALAUUS Miten skaalaat hyvin toimivat ratkaisut? Kenen kanssa?  |
| 9. VIESTINTÄ Kuinka viestit sisäisesti ja ulkoisesti prosessin aikana?  | | | |

TARKISTUSLISTA HANKKEELLE

- 1) Onko hankkeesi idean taustalla suurempi yhteiskunnallinen **tarve**?
- 2) Liittyykö kokeilu tietyn **tavoitteen** edistämiseen?
- 3) Oletko koonnut **oikeat kumppanit** ja hyödyntänyt olemassa olevaa tietoa?
- 4) Oletko valinnut **tarkkoja oletuksia**, joita mittaat ja validoit kokeilun kautta?
- 5) Oletko **esitestannut ideaa**?
- 6) Onko kokeilun toteuttamiseksi varattu tarpeeksi **voimavaroja**?
- 7) Oletko varmistanut, että hankkeesi **oppii jatkuvasti** kokeilujen kautta ja muokkautuu tulosten mukaan?
- 8) Mikäli kokeilut osoittautuvat toimiviksi, oletko valmis **skaalaamaan** ne isoiksi?
- 9) **Viestitkö** prosessin aikana sisäisesti ja ulkoisesti?

PANOS-TUOTOS-VAIKUTUS-VAIKUTTAVUUS (IOOI) -KETJU

TYÖKALU HANKKEEN VAIKUTTAVUUDEN OSOITTAMISEKSI SIDOSRYHMILLE JA RAHOITTAJILLE

PANOS

Hankkeelle myönnetyt voimavarat: raha, henkilöiden työpanos, aika

TUOTOS

Mitattava hankkeen toiminta: työtunnit, tapahtumat, kokeilut, koulutukset, osallistujamäärät

VAIKUTUS

(Lyhyen tähtäimen) hyödyt ja muutokset kohderyhmässä ja ympäristössä, jonka hanke on saanut aikaan. Hankkeen tulisi itse mitata ja osoittaa vaikutus omilla työkaluilla, esim. "Ennen ja jälkeen" -arviointit

VAIKUTTAVUUS

(Pitkän tähtäimen) muutokset. Usein mahdollisia saavuttaa hankkeen aikana, mutta voit osoittaa niiden toteutumisen vaikutusten kautta.

Toni Pienonen

Mikko Korpela

Mikko Markkanen

Business Arena / Crazy Town Oy

www.businessarena.fi



MAASEUTUVERKOSTO



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin