

Koordinaatiohankkeiksi hakevien ja verkostopalveluiden avoin Skype-tapaaminen 26.3. 2018 klo 9-10

Kaikille avoin keskustelutilaisuus, josta tietoa etukäteen välitetty Maaseutu.fi:n verkkosivuilla uutisissa ja sosiaalisessa mediassa.

Jo toteutettujen koordinaatiohankkeiden arviointiraportit

- Raportissa todettiin, että hankkeiden keskeiset saavutukset liittyvät viestintään
- Raportissa todettiin myös, että koordinaatiohankkeilla on paljon opittavaa toisiltaan ja niiden välisen yhteistyön tulisi olla tiivistä – jatkossa vielä entistäkin tiiviimpää.

Yhteiset aamukahvitilaisuudet uudeksi tavaksi

Uusilta koordinaatiohankkeilta toivotaan tekemisen ja viestinnän yhteensovittamista maaseutuverkostopalveluiden kanssa. Tällä halutaan taata sitä, että ei käy niin, että tieto välittyy kyllä omassa kuplassa, mutta ei välity maaseutuverkostossa sen ulkopuolelle. Kun molemmat ovat enemmän tietoisia toistensa tekemisistä, on toiminta tehokkaampaa.

Maaseutuverkostopalveluiden ehdotus on, että yksikkö järjestää kuukausittaiset aamukahvitilaisuudet koordinaatiohankkeiden toimijoiden kanssa. Säännöllisten tapaamisten tarkoituksena on pitää huolta siitä, että molemmat osapuolet ovat perillä toistensa tekemisistä.

Viestinnän synergiaa

Tapaamisessa todettiin, että viestinnän osalta yhteensovittaminen ei tarkoita sitä, että tehdään yhdessä kampanja, tapahtuma tai viestintätuotos kuten lehti. Jos yhdessä tekeminen on järkevää, voidaan niinkin tehdä, mutta lähinnä tarkoitus on, että asioita suunnitellaan yhdessä. Esimerkkinä mainittiin, että maaseutuverkoston ja -ohjelman viestinnässä on määritelty teemakuukausia, joiden sisältöä voidaan yhdessä miettiä koordinaatiohankkeiden kanssa.

Maaseutuverkoston ja -ohjelman viestinnän tekijöissä on neljän hengen suunnittelevan tiimin lisäksi vahva alueellinen viestintäverkosto. Maaseutuverkoston viestintään ja viestintäverkoston ohjeisiin ja tarjolla oleviin välineisiin ja kanaviin kannattaa tutustua täällä:

<https://www.maaseutu.fi/maaseutuverkosto/viestinta2/viestintaverkosto/>

Koordinaatiohankkeilla on mahdollisuus esimerkiksi tuottaa sisältöä Maaseutu.fi:hin ja teettää oma video toiminnastaan.

Hanketyön vaikuttavuuden osoittaminen on yksi isoja haasteita ja akuutteja aiheita maaseutuverkoston viestinnässä. Uudet koordinaatiohankkeet tuntevat oman teemansa ja pystyvät näkemään sen sisällä mahdollisia muutoksia ja vaikutuksia. Tällaisista havainnoista toivotaan myös tiedon kulkevan maaseutuverkoston viestijöille, jotta yhdessä voidaan miettiä parhaita tapoja niistä kertomiseen.