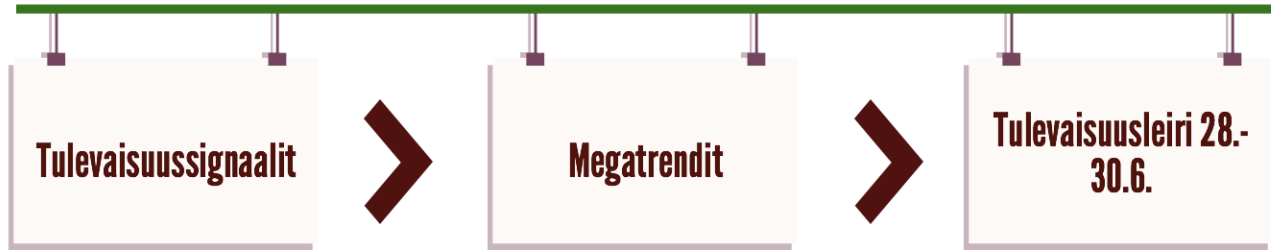


Leader 2030 tulevaisuustyöskentely



Tulevaisuustyöskentely- prosessi kesäkuu 2016



Tulevaisuus-
signaalien keruu ja
kommentointi
Viima-alustalla
kuukauden ajan.

60 signaalia
210 kommenttia



Asiantuntijan
alustus
webinaarissa.

45 osallistujaa



Toiminnan historia,
uskomukset, tulevaisuuskuvat
ja miten ne haastavat Leader-
toiminnan, toimenpiteiden
määrittely.

40 osallistujaa

HUOMIOITAVIA ILMIÖITÄ

**Maakunta- ja
kuntauudistus**

Paikallisyhteiskunta

Hallinnon uudistaminen muuttaa nykytilannetta. Kuntien rooli muuttuu ja paikallisten yhteisöjen merkitys korostuu.

Työ pirstaloituu

Pop-up -osallisuus

Perinteiset urat vähentyvät ja yrittäjyyden merkitys kasvaa. Ihmiset kuuluvat useisiin erilaisiin yhteisöihin samanaikaisesti ja hetkellisesti. Järjestöjen uudistettava toimintatapojaan.

**Jakamistalous ja
alustatalous**

Rahoitusmuodot

Jakamis- ja alustatalous korostuvat yhteiskunnassa ja yritystoiminnan erilaisissa muodoissa. Digitaalisuus läpileikkaa elämän eri aloja. Paikallisen kehittämistoiminnan rahoitus koostuu jatkossa useista eri lähteistä.



Monikulttuurinen Suomi



TOIMINNAN KULMAKIVET

Leader alustana

Fyysisen ympäristön ja paikallisuuden hyödyntäminen alustana tarvitsee koordinaattorin, joka ylläpitää ja rohkaisee vuorovaikutukseen, kokoaa tiimejä, tarjoaa pientä rahallista apua ja auttaa tuotokset markkinoille.

Kokeilut ja kokeilukulttuuri

Leader-alustojen työkaluja. Kylä tai kunta toimii kokeiluympäristönä, missä julkiset toimijat, kansalaiset ja yritykset luovat yhdessä uusia ratkaisuja markkinoille.

Edelläkävijä

Leader on uusien toimintamallien, ratkaisujen ja teknologioiden edistäjä, "riskirahoittaja" sekä levittäjä. Leader-toimijat ovat digitalisaation edelläkävijöitä ja esimerkin näyttäjiä.

Kaikki asuvat kylissä

Kaikki asuvat kylissä, myös kaupunkilaiset. Leader tarjoaa keinoja ja työvälineitä sekä maaseudun että kaupunkien kehittämiseen.

Paikkaperustaisuus

Fyysinen ympäristö ja paikkaperustaisuus säilyy keskiössä. Virtuaalinen maailma tuo mukaan verkostot, jotka ylittävät hallinnolliset rajat.

Kansalaislähtöisyys

Leader toimii paikallisyhteisöjen parissa. Täyttää siten suurten organisaatioiden tarpeisiin räätälöidyn innovaatiojärjestelmän aukkokohtat.



LEADER-IDENTITEETTI



Rahoittaja

Rahoituspohjan monimuotoistaminen oleellista. Rahoitus muokkaa toiminnan hankekehittämiseksi. Se taas muokkaa toiminnan hankevetoiseksi ja hajottaa strategisuuden.



Kehittäjä

Kehittäjänä Leader ei voi jäädä perinteiseksi "kehittämissyhtiöksi" tai palveluiden myyjäksi, joiden kaltaisia organisaatioita Suomessa on lakkautettu tusinoittain.

Alusta

Leader kohtauttajana ja välittäjänä joka kokoaa yhteen tekijöitä ratkaisemaan aitoja asiakaspulmia ja kuljettaa tiimien tuotokset eteenpäin markkinoille.

**Rooli
kirkastettava**

**Maine
kirkastettava**

**Yhteistyötä
tiivistettävä**

POHDITTAVA



Toiminnan johtaminen

Millaista on hallitustyöskentely ja missä Leader hallituksen jäsenet vaikuttavat?

Roolin ja aseman kirkastaminen



- *Rahoittaja, alusta vai kehittäjä?
- *Onko oma viesti selvä asiakkaille, kumppaneille ja päättäjille?
- *Onko oma asema ja rooli alueen kehittämisverkostoissa selkeä?
- *Tekevätkö maakunnan Leader-ryhmät yhteistyötä?

Harkittu yhteistyö



- *Oppimista ja kehittämistä Leader-ryhmien kesken ja välillä?
- *Suhde kylätoimintaan?
- *Asiakkaat - yritykset, kansalaiset ja järjestöt - määrittelemään Leader 2.0?

Leader yrittäjämäisenä toimintana



- *Jos leader-ryhmä ajattelisi itseään yrityksenä, miten se toimisi, tuotteistaisi ja markkinoisi?
- *Mitä jää jäljelle, kun maaseutuohjelman rahoitus ja siihen liittyvä toiminta otetaan pois?



Osaamisen kehittäminen

Mitä osaamista tarvitaan lisää?
Hankitaanko itselle vai tehdäänkö yhteistyötä kumppaneiden kanssa?

LEADERin BRÄNDIKIRJEKUORI



Hyödyt (tuote):

Mitä Leader tarjoaa asiakkaalle ja mitä arvoa se luo?

Pätevyys (positio):

Mikä pätevöittää Leader toiminnan? Missä Leader on parempi kuin muut?

Tehtävä (missio):

Mikä on Leaderin tehtävä?

Toiminnallinen ulottuvuus:

Miten asiakas hyötyy Leader toiminnasta?

Sosiaalinen ulottuvuus: Millainen on Leaderin suhde asiakkaisiin ja sidosryhmiin? Millaista on asiakkaiden arvostus? Mitä Leader symbolisoi asiakkaille?

Leaderin ydinsanoma?

Psykologinen ulottuvuus: Miten Leader ajattelee itsestään? Miten Leader tukee asiakkaitaan?

Eettinen ulottuvuus:

Minkä puolesta Leader taistelee? Mitä menetettäisiin, jos Leaderiä ei olisi olemassa?

Tyyli/tapa:

Mikä on Leaderin tyyli ja tapa toimia?

Visio:

Mitä muutosta ajetaan takaa?

Arvot:

Mihin periaatteisiin toiminta nojaa?

Työskentelyn tekivät mahdolliseksi

Maaseutuverkostopalvelut,
Maaseutuvirasto, maa- ja
metsätalousministeriö ja Leader-ryhmät



Työskentelyn toteuttivat



FUTURES GARDEN