



Ajankohtaista maaseutuverkostosta Seurantakomitea 23.5.2016

Teemu Hauhia



- Maaseutuverkoston toimintakertomus 2015
- Seurannan mittarit, rahoitussuunnitelma ja toteuma 2015
- Ajankohtaisia nostoja 2016
 - Yrittäjyyskampanja
 - Ajankohtaista työryhmistä
 - Alueverkostot toiminnan painopisteenä
 - Maaseutuverkoston työkaluja verkostotoimijoille



MAASEUTUVERKOSTON TOIMINTAKERTOMUS





Maaseutuverkoston toimintakertomus 2015

- Toimintakertomus 2015 hyväksyttiin maaseutuverkoston ohjausryhmäkokouksessa Ahvenanmaalla 9.5.2016
- Toimintakertomus on uudella ohjelmakaudella tehty sähköiselle julkaisualustalle
- Toimintakertomus on kirjoitettu maaseutuverkoston tavoitteiden kautta kansantajuisella kielellä



Maaseutuverkoston toimintakertomus 2015



Sisällysluettelo

• Uusia alkujä	3
• Terveisiä kentältä	5
• 1 Maaseutuverkoston vuosi 2015	7
• 1.1 Verkostot vankistuivat, toimintatavat rikastuivat	8
• 1.2 Yhdessä tehden, yhdessä viestien	12
• 1.3 Verkkoviestinnässä oli nostetta hankaluuksista huolimatta	15
• 1.4 Innovaatiopolku johtaa maailmalle	20
• 1.5 Työryhmien toiminta juurruttaa verkostoa	21
• 2. Nostoja maaseutuverkoston tapahtumatäyteisestä vuodesta	24
• 3 Seurannan mittarit	28
- Tapahtumakannan tietoihin perustuvia havainnekuvia tapahtumien ja koulutusten vaikutuksista tehtävän arvioinnin tueksi	29
• 4 Rahoitussuunnitelma ja toteuma	31

Katsottavissa maaseutu.fi sivustolla

- <http://maaseutuvirasto.mobiezone.fi/zine/237/cover>





PÄIVITÄ MAASEUTUSI





Muki



Aktivoiva, sosiaalisessa mediassa jaettava kuvaellementti



Esimerkki ulkomainonnasta



Roll-up



Verkkosivusto



Omalle väelle ja tärkeille viiteryhmille jaettavat t-paidat ja rintanapit

Lanseerauskampanja näkyi ja kuului vuoden 2015 aikana

- Alueelliseen käyttöön tuotettiin PR-materiaaleja, ohjeita ja vinkkejä kampanjan hyödyntämiseen sekä messu-/tapahtumatarvikkeita
 - Kampanja sai paljon mielenkiintoa ja kiitosta myös muualla Euroopassa
 - Jopa yli odotusten onnistuivat myös Facebook-mainonta sekä kuvakilpailu; 1 000 kuvalla Instagramissa, jossa yksittäisen kuvan näkyvyys on 40-60 kertainen
 - Facebookin videokampanja keräsi kaikkiaan 1,7 miljoonaa mainosnäyttöä
 - Videota katsottiin yhteensä yli 408 000 kertaa
 - TV mainoksella tavoitimme 25-64-vuotiaiden kohderyhmästä 67%
 - Radiomainos Radio Novalla, jonka viikkotavoittavuus 18+-vuotiaissa on 1 126 000 ja 25-54-vuotiaissa 502 000 kuulijaa
- Lanseerauskampanja oli kokonaisuutena onnistunut.**



Messutapahtumia 2015

- Farmari-näyttelyn Päivitä maaseutusi -teltaa
- Pori Jazz
- Kuntamarkkinat
- ELMA-messut
- Alueilla mm. Pop Up Pohjanmaa, Satoa (Kuopio), Ruokamessut (Kauhajoki), Erä- ja vapaa-aikamessut (Kouvola)...





MAAILMAN SUURIMMAT TALKOOT!



Koulutuksia ja palvelupaketteja



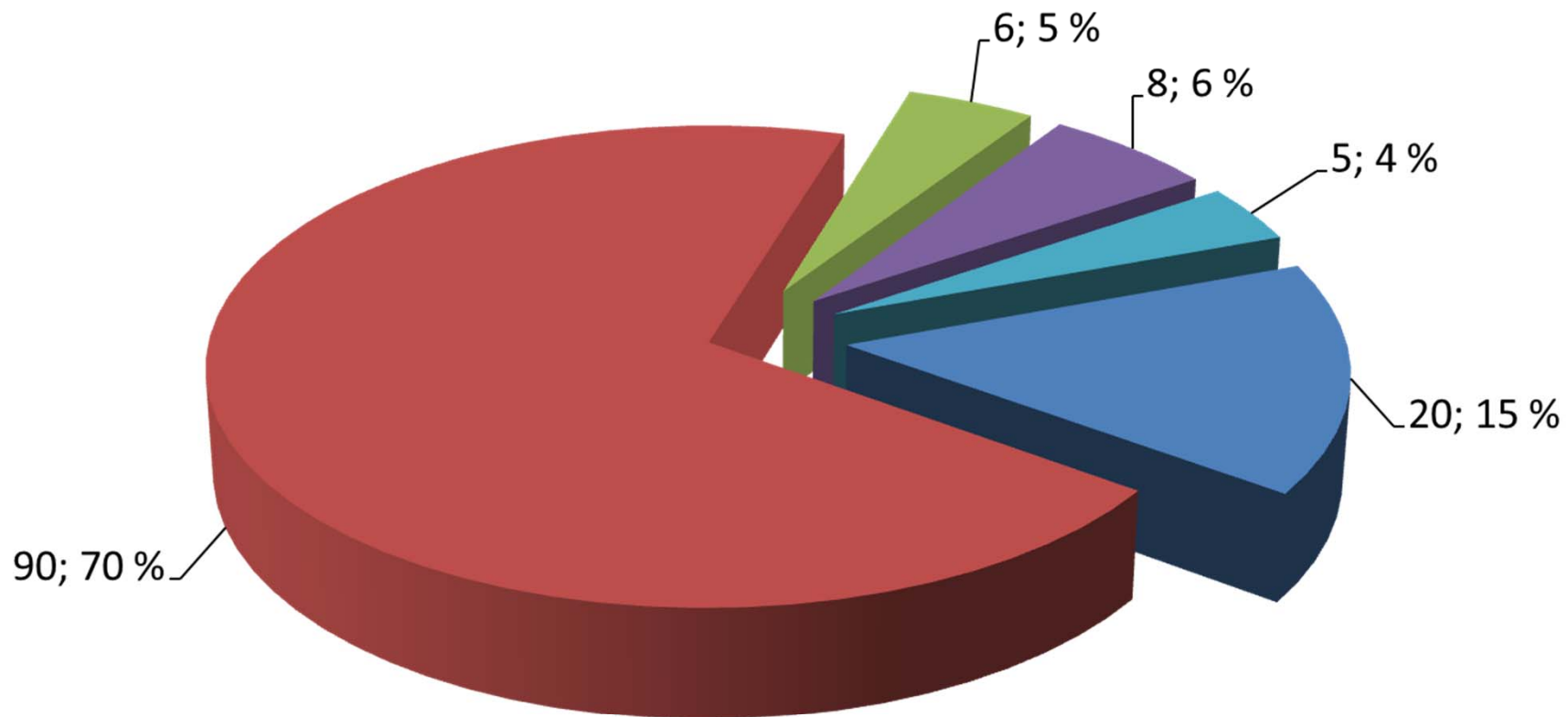
- Vuoden aikana järjestettiin 124 tapahtumaa tai työpajaa, joissa oli noin 2000 osallistujaa
- Palvelupaketteja toteutettiin 23, noin oli noin 3500 osallistujaa
- Nuorisotyöryhmä laittoi 30 nuorisopalvelupakettia jakoon
- Uusina palvelupaketteina 2016
 - Kv- työn palvelupaketti
 - innovaatioleiri24h



Maaseutuverkosto näkyi ja kuului läpi vuoden 2015 mitä erilaisimmissa tapahtumissa ympäri Suomen.



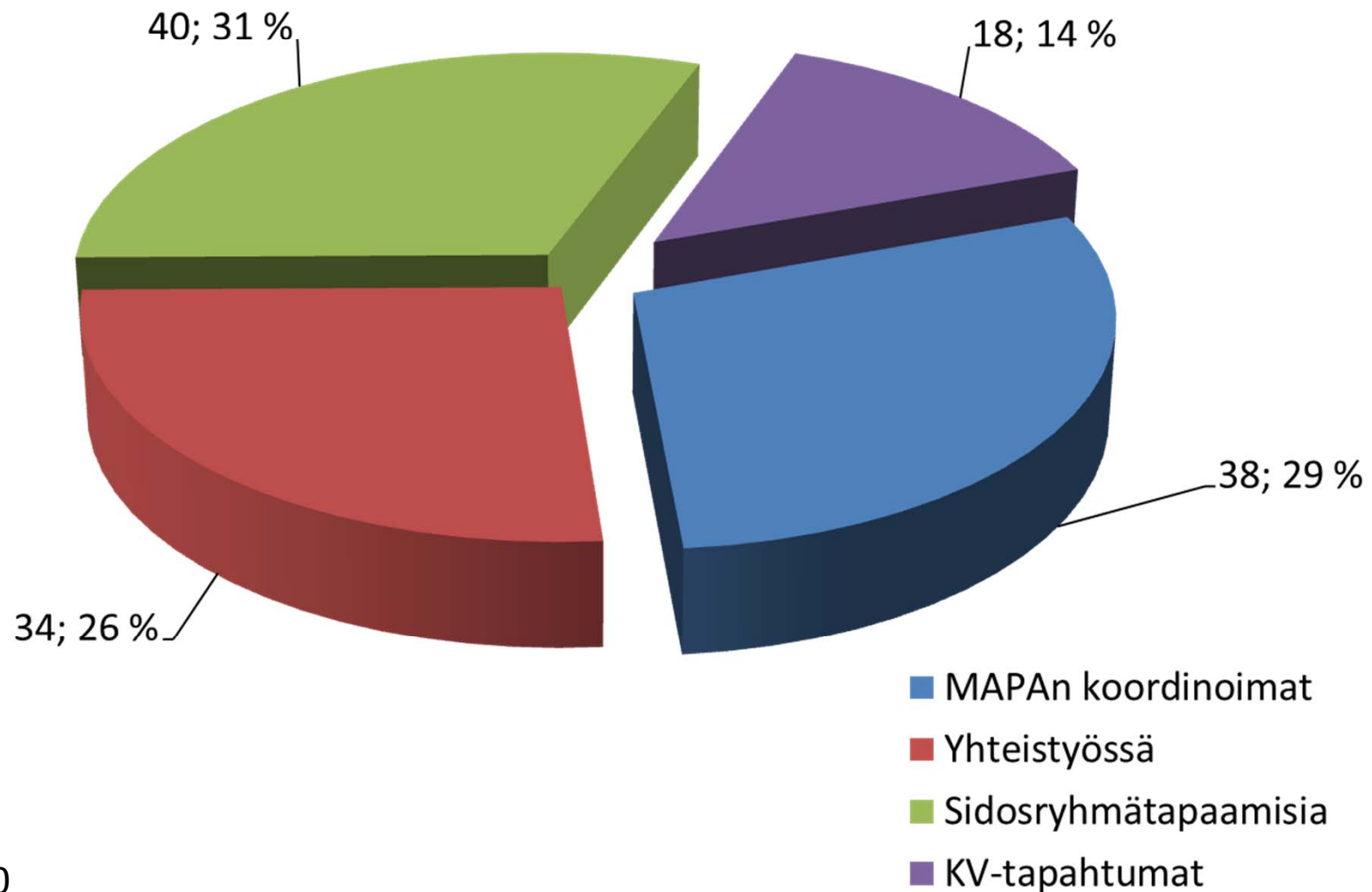
Koulutukset ja tapahtumat tyypeittäin 2015



n=124

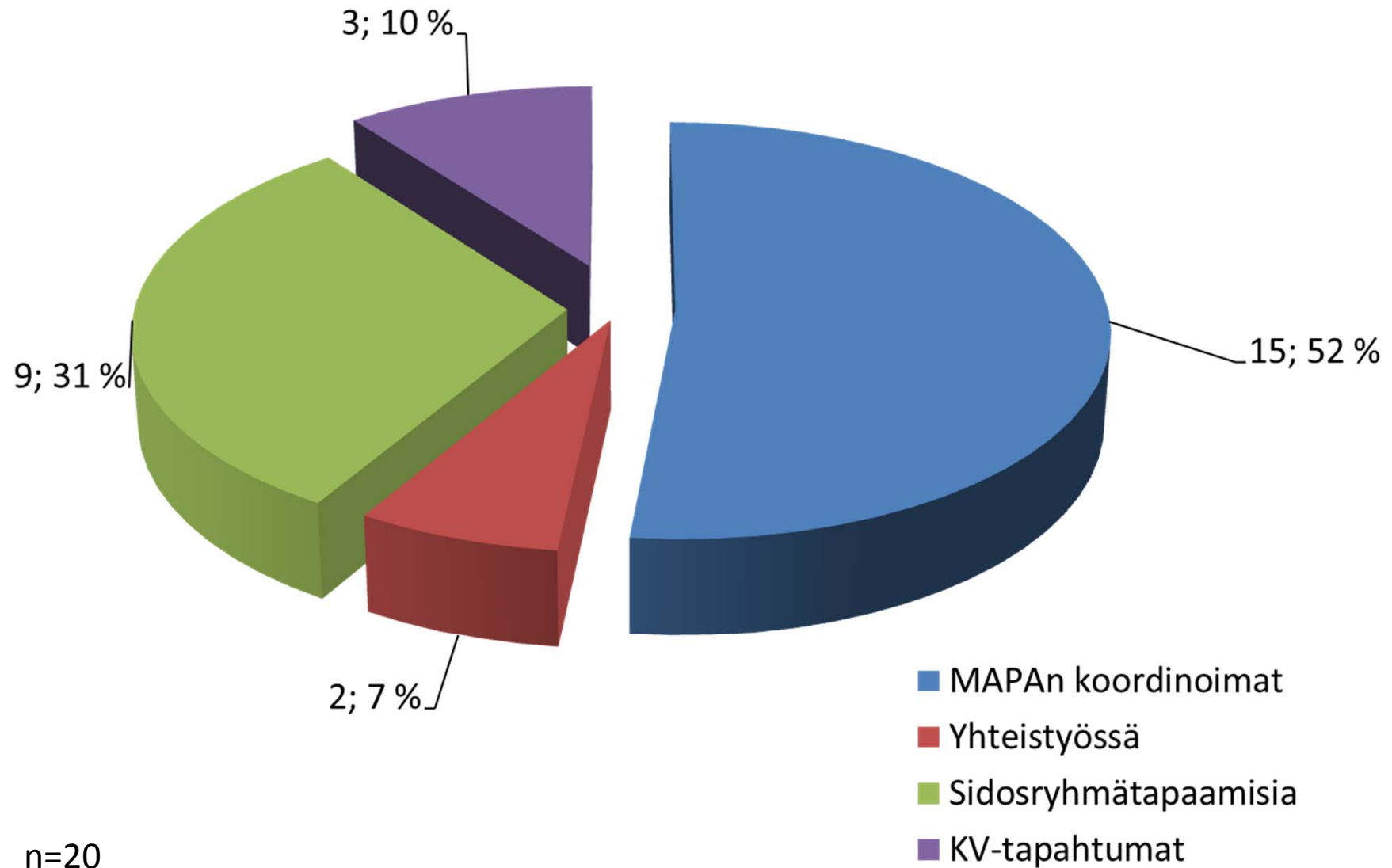
- Koulutukset
- Verkostotapahtumat
- Opintomatkat
- Messut
- Työryhmätapaamiset

Verkostotapahtumien jakauma

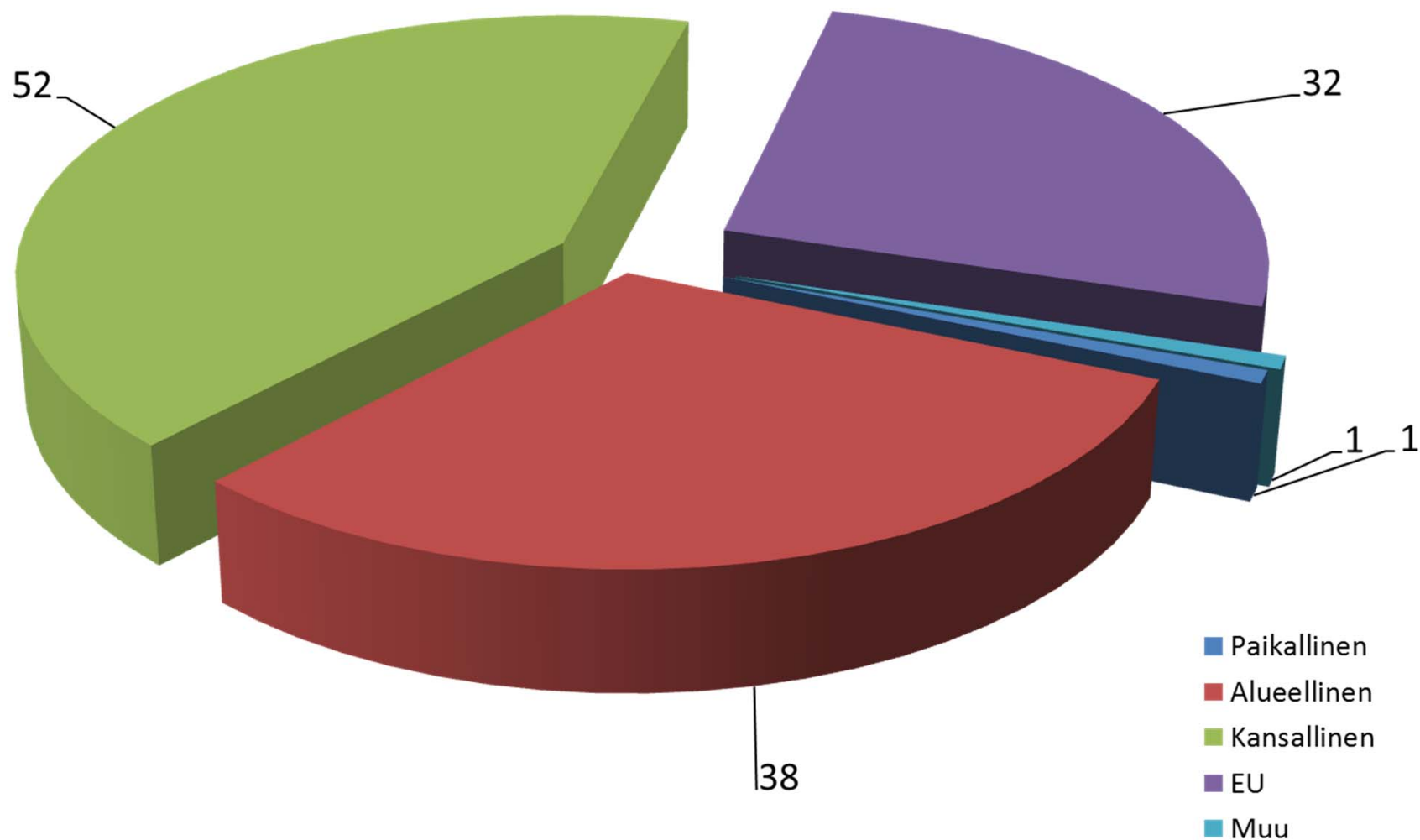


n=90

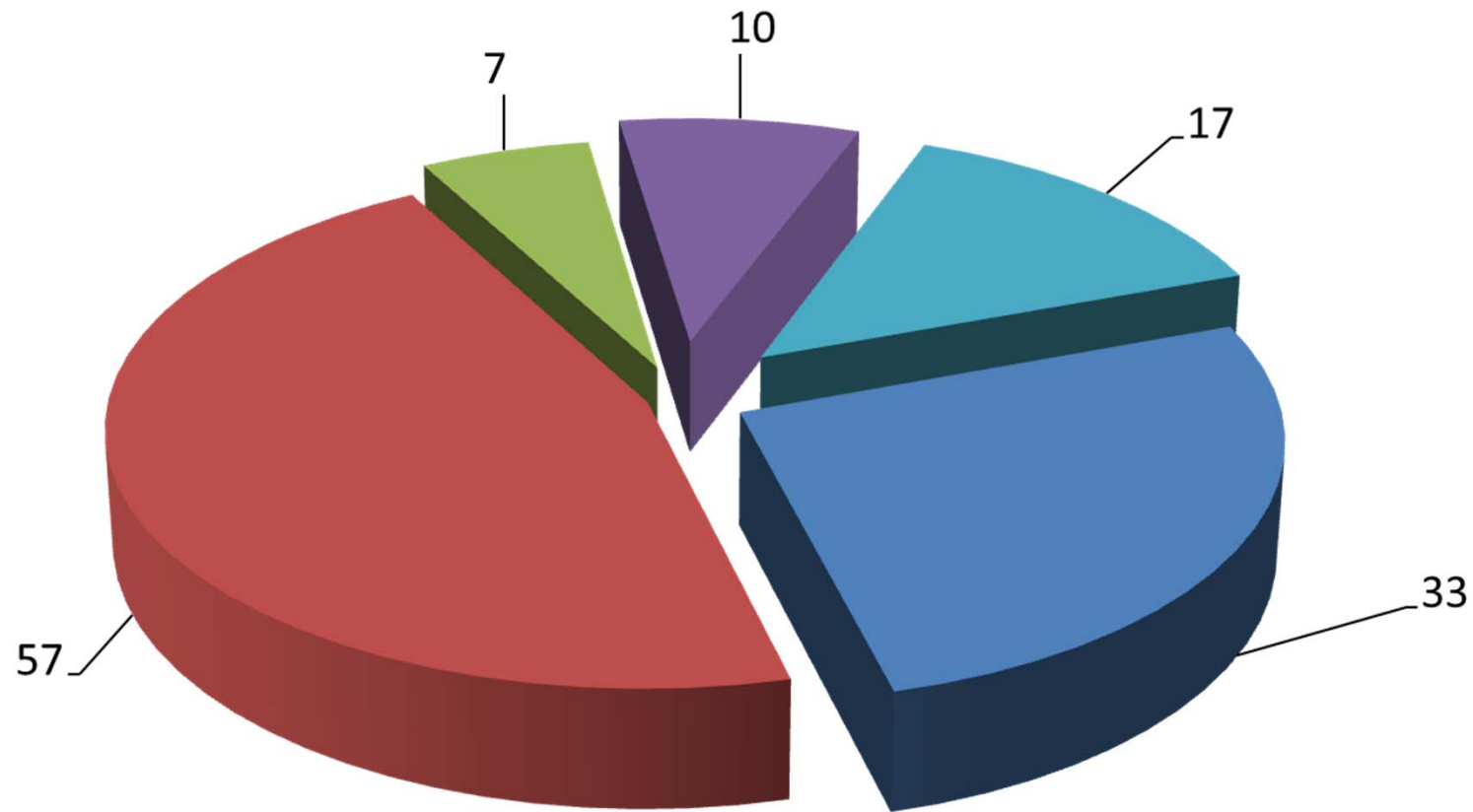
Koulutusten jakauma



Tapahtumien alueellinen jakauma (kpl)



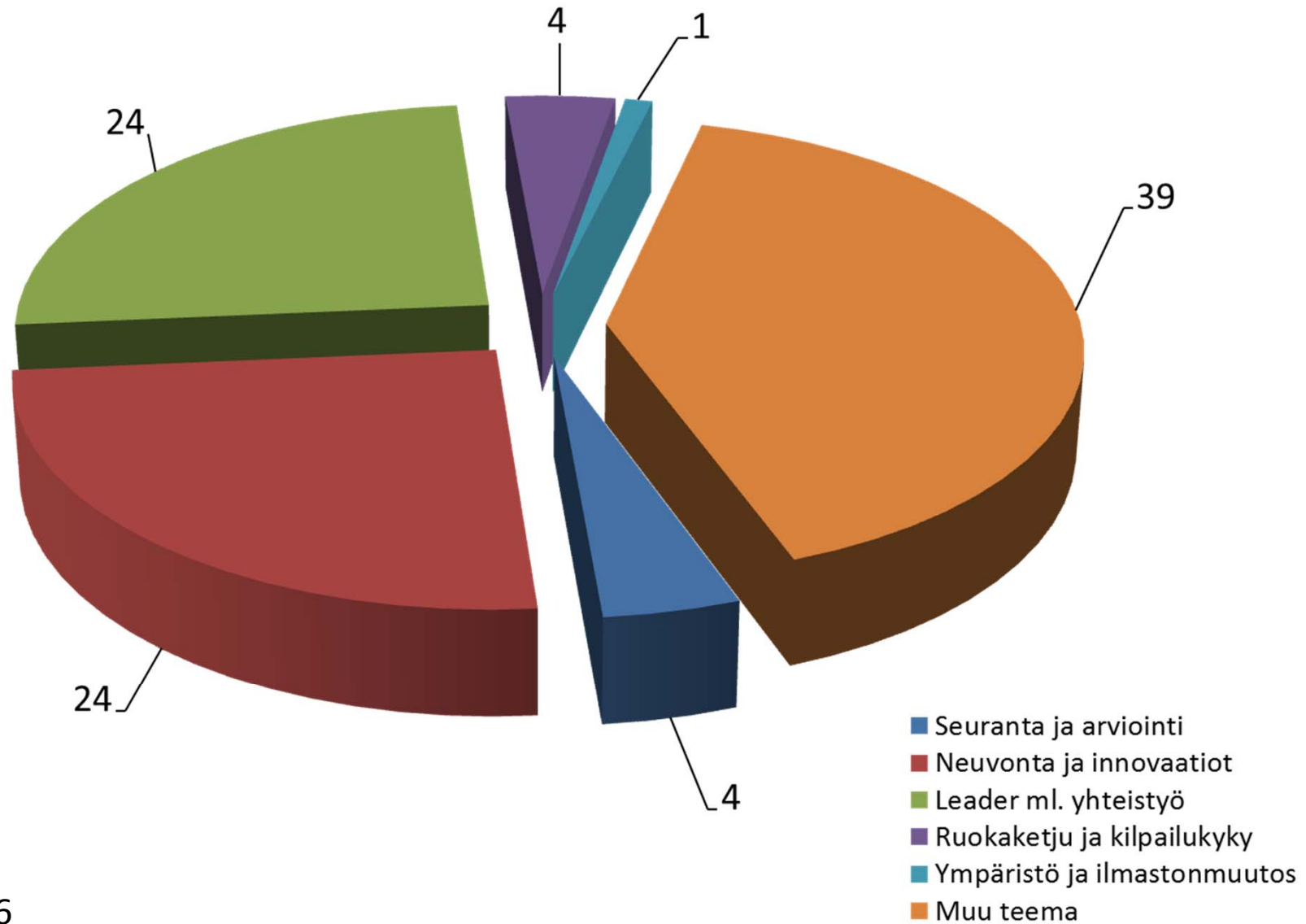
Tapahtumien jakauma tavoitteittain (kpl)



- Tavoite 1 - Sidosryhmien osallistuminen
- Tavoite 2 - Toimeenpanon laatu
- Tavoite 3 - Tiedonvälitys potentiaalisille tuenhakijoille
- Tavoite 4 - Tiedonvälitys suurelle yleisölle
- Tavoite 5 - Innovaatioiden lisääminen

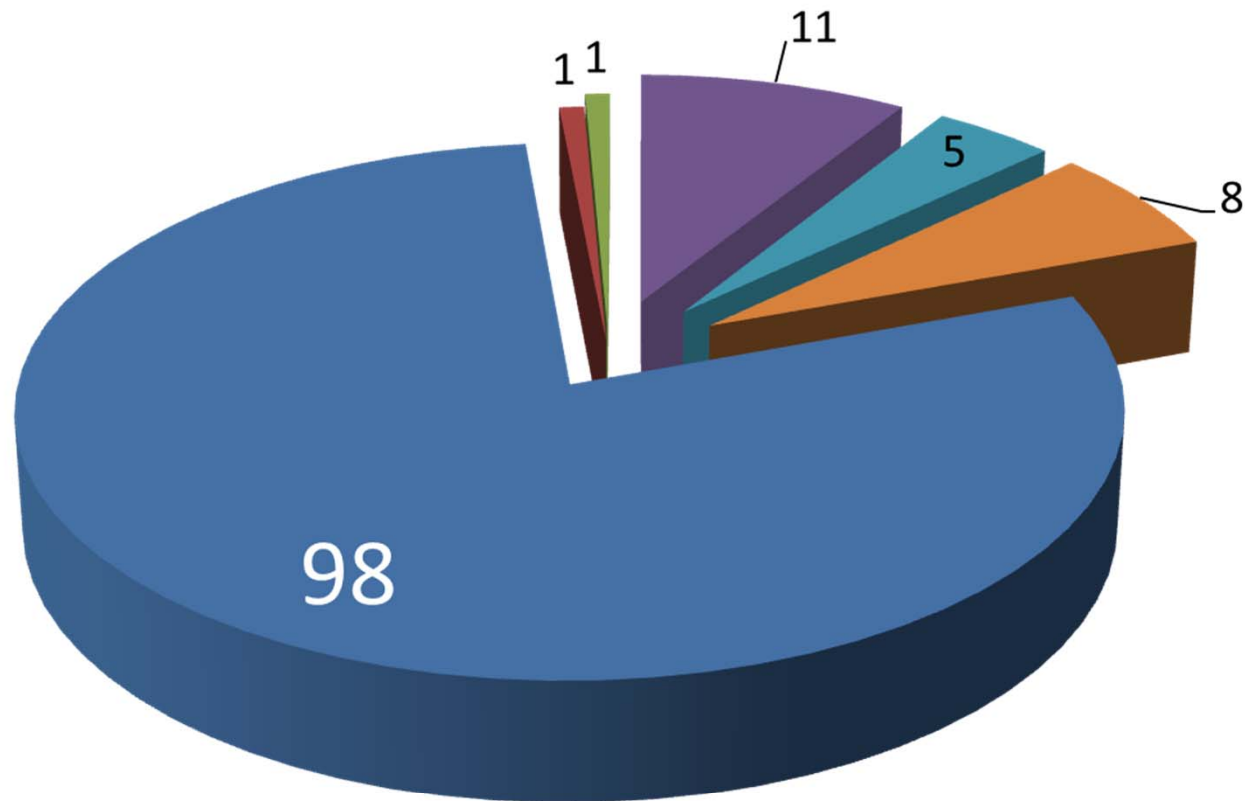
n=124

Tapahtumien jakauma teemoittain (kpl)



N=96

Tapahtumien jakauma ohjelman tavoitteiden mukaan (kpl)



■ 1. Osaaminen, tiedonvälitys, innovaatiot ja yhteistyö maaseudulla lisääntyvät

■ 2. Ilmastonmuutoksen hillintä ja sopeutuminen ilmastonmuutokseen tehostuvat

■ 3. Luonnon monimuotoisuus lisääntyy, vesistöjen tila ja maatalouskäytössä olevan maaperän tila paranevat

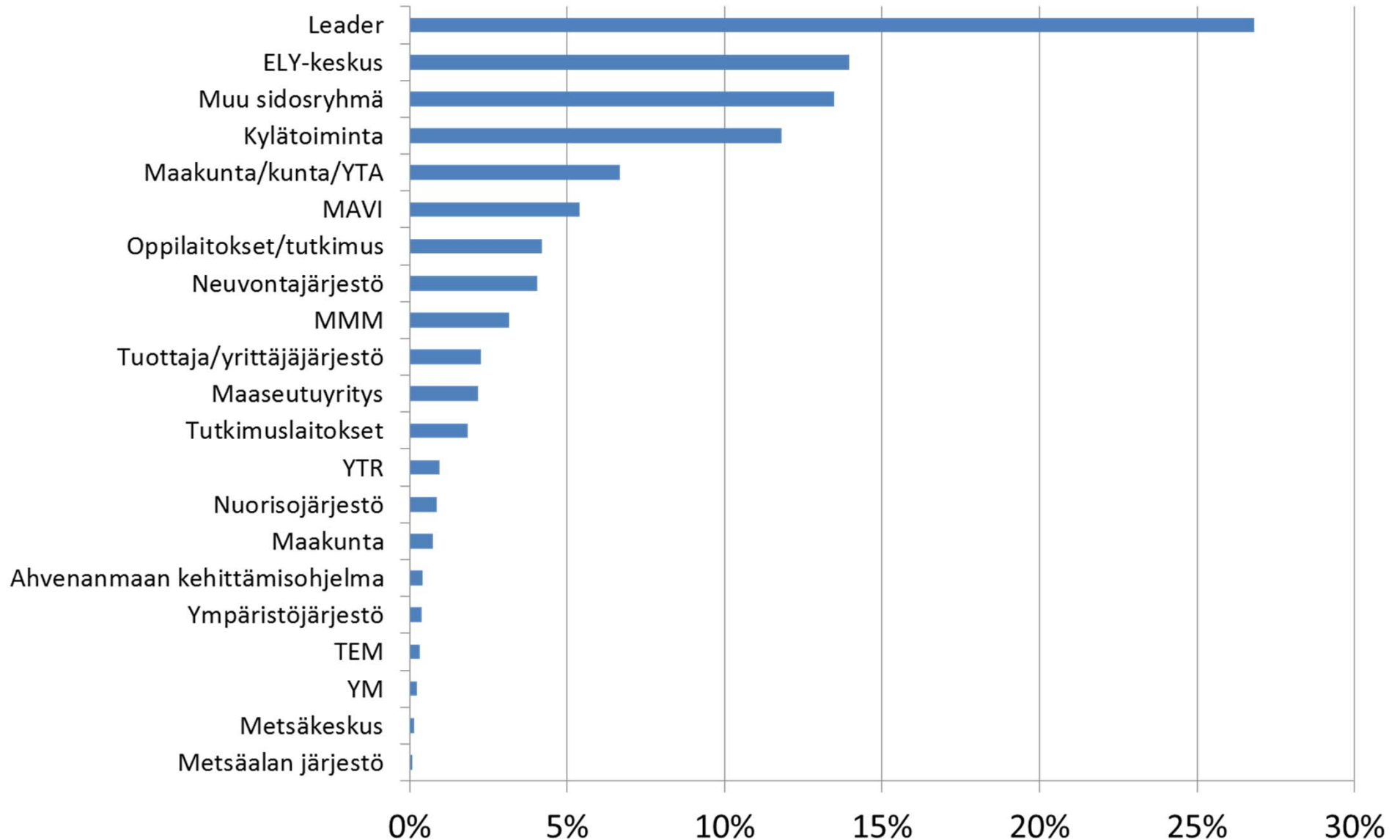
■ 4. Maaseudun yritystoiminta monipuolistuu ja työllisyys, palvelut sekä vaikuttamisen mahdollisuudet paranevat

■ 5. Maataloustuotannon kilpailukyky vahvistuu

■ 6. Maaseutuyritykset vastaavat kuluttajien kysyntään ja arvostuksiin tuottamalla laadukasta ruokaa ja parantamalla eläinten hyvinvointia

n=124

Osallistujien jakauma sidosryhmittäin pl. massatapahtumat



Rahoitussuunnitelma ja toteuma

	Budjetti 2015	Toteuma 2015
Palkkauskulut	742 500	637 261,74
Muut kulut	35 200	8 196,91
Rakenteet yht.	777 700	645 457,65
Viestintä	782 100	653 260,83
Koulutus	605 000	108 954,92
Hyvät käytännöt ja verkostot	192 500	203 467,33
Toimintasuunnitelman kulut	1 579 600	965 683,08
Yhteensä	2 357 300	1 611 140,73

Ajankohtaisia nostoja

- Yrittäjyyskampanja
- Ajankohtaista työryhmistä
- Alueverkostot toiminnan painopisteenä
- Maaseutuverkoston työkaluja verkostotoimijoille



MAHDOLLISUUKSIEN MAA

Kannattaisiko yrittää?

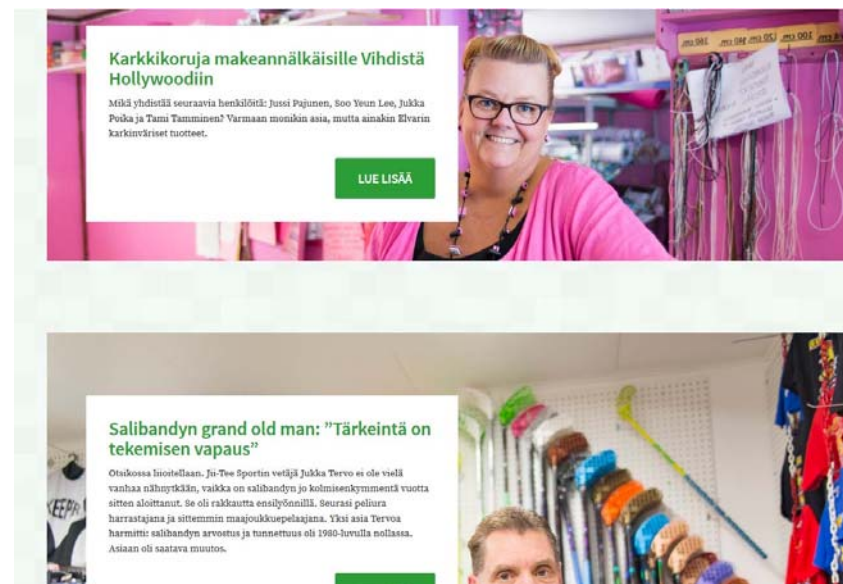
- Mahdollisuuksien maa = maaseudun yrittäjyyteen keskittyvä viestinnän teema 2016
- Ydinajatuksena on tavoittaa yrittäjiä ja yrittäjiksi aikovia ja kertoa, että maaseutuohjelman yritystuet voisivat olla mahdollisuus myös sinulle
- Verkkosivu www.mahdollisuuksienmaa.fi
 - Kerrotaan yritystuista selkeästi ja ymmärrettävästi
 - Tarjotaan kiinnostuneille suora väylä asiantuntijalle (yhteydenottolomake)
 - Postinumerohaku (95% Suomesta on maaseutua)
 - Yrittäjyyskiertue



MAHDOLLISUUKSIEN MAA

Kannattaisiko yrittää?

- Tuodaan esiin yrittäjien oma ääni ja heidän yrityksensä tarina: Äksyt Ämmät, Elvari, Arctic Warriors, Kaslink, JiiTee Sport, Wallmask, Kyrö Distillery, Vaissi...



Let the stories out!

Entrepreneurship

- <https://www.youtube.com/watch?v=-D5J1zpq2EE>

Arctic Warriors

- https://www.youtube.com/watch?v=7_orEbtT_68

Kyrö Distillery

- Makes whiskey and the best Gin in the world and Vaissi oy is a leading food producer: https://www.youtube.com/watch?v=LT_Ile4sgNs

Elvari

- Makes candy jewelry from Vihti to Hollywoodiin:
<http://mahdollisuuksienmaa.fi/fi/karkkikoruja-makeannalkaisille-vihdistahollywoodiin/>

Kaamos Sound

- Makes sound effects for the global game and movie market:
<http://mahdollisuuksienmaa.fi/fi/pohjois-karjala-kaamos-soundin-aaninamaailmalla/>



MAHDOLLISUUKSIEN MAA

Kannattaisiko yrittää?

- Millainen maaseudun yrittäjä olisit? = Hassuhko testi esimerkiksi messukäyttöön
- Alueiden käyttöön bannereita, logoja yms.
www.mahdollisuuksienmaa.fi/kampanja
- Digitaalista mainontaa huhtikuussa: Facebook- ja mobiilimainontaa
- Osallistumme yrittäjille suunnattuihin tapahtumiin, yrittäjänpäivänä tapahtumaa
- Yrittäjyyskiertue kiertää Suomea, aikatauluja verkkosivuille aina, kun saamme niitä tietää.
- Tietoisku YLElle

Millainen maaseudun yrittäjä sinä olet?

Olen viljelijä ja ruuantuottaja



Luomviljelijänä ja elintarvikkeiden jalostajana olisit mitä mainion. Herkkusuauna saisit helposti luotua suorastaan fanilauman herkuillesi. Hyvistä raaka-aineista ja vähän, mutta hyvää olkoot mottoisi. Varo pyöritymistä, vaikka herkkui ovatkin vähintäänkin maisteleminen arvoisia ja maisteleminen osa työtäsi. Osallistu peittoihin enemmän ja syö vähemmän. Terve sielu terveessä rummussa. Vaikka luoma onkin terveellistä, ei sitä mikään enempää kannata syödä. Hae tukea - ala yrittäjäksi.

Jaa tuloksesi :

Facebook Twitter

< Aloita alusta Tutustu maaseudun yritystukiin

Ajankohtaista yrittäjyyskampanjasta ja työryhmistä



- Maakunnallisia yrittäjyyskiertueen tilaisuuksia on pidetty tähän mennessä 13.
- Syksyllä lanseerataan seutukunnalliset yrittäjyystilaisuudet
- Mukana Kunnallisjohdon seminaarissa 18.-19.5. Porissa ja Oripään Okrassa 6.-9.7.
- Seutukunnallinen elintarviketilaisuus järjestetään Suupohjassa Ruokamessujen yhteydessä
- Kasvu Open, maaseutuohjelman yritysten sparrausohjelma (perinteinen maatalous, elintarviketalous ja muu maaseutuyrittäjyys)





Ympäristö

- Ravinteet kiertoon, vesistöt kuntoon –seminaari Helsingissä 19.-20.4. oli onnistunut verkostoitumistapahtuma, osallistujia kaksipäiväisessä tapahtumassa oli paikan päällä yhteensä 350. Tilaisuutta verkon kautta seurasi perätä 3000 katselijaa.
- Ympäristö ja ilmasto liitelehti ilmestyy Maaseudun Tulevaisuudessa 1.6.2016.
- Syksyllä järjestetään neuvojen tapaaminen, jonka yhteyteen kaavaillaan neuvottelupäiviä ja teemaseminaaria.



Nuoriso



-#munmaaseutu-kilpailun voittajakuva on valittu yli 3000 kuvan joukosta. Jopo-palkinto jaetaan jälleen syyskuussa toisella kilpailukierroksella.

-Nuorille yrittäjille suunnattu Karhunpesä-innovaatioleiri järjestetään 28.11.-1.12. Tuusulassa, leirillä on kytkös SLUSH-kasvuyritystapahtumaan.



Innovaatio



- Mukana työryhmien itsearviointin kehittämisessä
- Kansainvälisen yhteistyön kehittäminen:
fokusryhmätapaaminen Suomeen kesäkuussa,
tutustumista Suomen metsätalouteen
- Innovaatioleirikonseptin jatkokehittäminen



Alueverkostot toiminnan painopisteenä



- Maaliskuussa 2015 uuden ohjelmakauden aloitti koko maaseutuverkoston kokoava Maaseutuverkostopäivä.
- Nyt se sai jatkumoa alueiden omista maaseutuverkostopäivistä, joita järjestetään pitkin syksyä ja alkuvuonna ympäri Suomea. Tilaisuudet kokosivat verkostotoimijat yhteen ja houkuttelevat mukaan uusia toimijoita



Alueelliset verkostopäivät



Pohjois-Savo	Business Arena	20.10.2015
Pohjois-Karjala	Business Arena	22.10.2015
Pohjois-Pohjanmaa	MDI	29.10.2015
Kainuu	MDI	11.11.2015
Kaakkois-Suomi	Business Arena	17.11.2015
Keski-Suomi	Business Arena	19.11.2015
Pohjanmaa	MDI	8.12.2015
Ahvenanmaa	MDI	17.12.2015
Häme	Capful	20.1.2016
Etelä-Pohjanmaa	MDI	21.1.2016
Uusimaa	Capful	21.1.2016
Varsinais-Suomi	Capful	27.1.2016
Satakunta	Capful	2.2.2016
Lappi	MDI	3.-4.2.2016
Etelä-Savo	Business Arena	9.2.2016
Pirkanmaa	Capful	15.3.2016



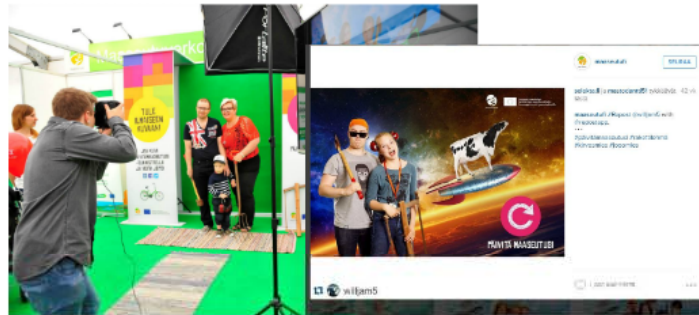
Alueverkostot toiminnan painopisteenä

- Alueellisten maaseutuverkostopäivien palautteista esiin nousseita toiveita olivat pienemmät teemakohtaiset tapahtumat ja palvelupaketit, Varsinais-Suomesta tuli toive saada oppia verkostotyöstä: benchmarkattava tapahtuma muille?
- Maaseutuverkoston Valo-yhteistyö: liikkumisen kautta tapahtuma osallistaminen on uudentyyppinen alueverkostotyön muoto.
- Jollakin alueella tehtyjä kokeiluja ja onnistumisia tulisi saada syötettyä toisille alueille: tällaista tiedonvälitystä tullaan kehittämään.
- Alueverkostotoanalyysia jatketaan tulosten valmistuttua

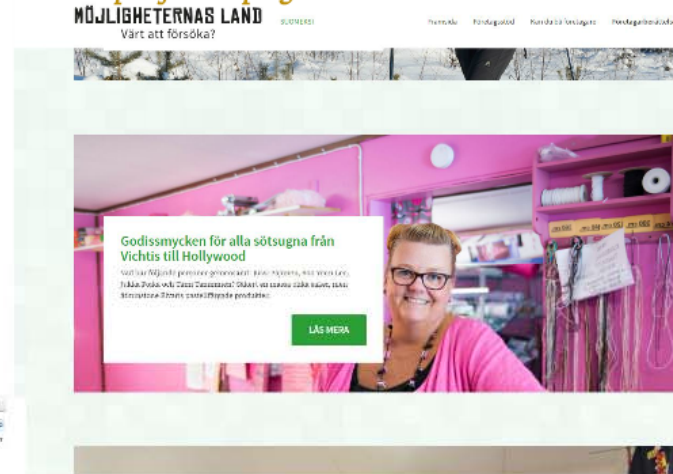


New tools

TailorFrame



Theme specific campaign sites



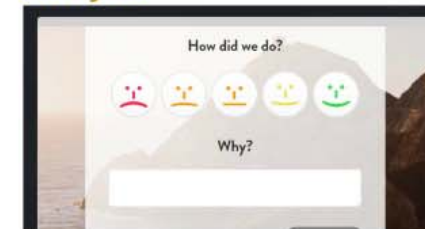
Video Service



Website open for all



SurveyPal





TailorFrame

TULE ILMAISEEN KUVAAN!
JAA KUVA PÄIVITÄMAASEUTUSI -TUNNISTEELLA JA VOITA JOPPI!

maaseutufi SEURAA

selekt.fi ja mastodanti51 tykkäävät 42 vk tästä

maaseutufi #Repost @willjam5 with @repostapp.
...
#päivitämaaseutusi #rakettilehmä #kirvesmies #jopomies

willjam5

Lisää kommentti...

Video Service



Maaseutu.fi on Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman verkkopalvelu kaikille maaseudun kehittämisestä kiinnostuneille.

[Maaseutuohjelma](#) [Tuemme näitä](#) [Hakijalle](#) [Hyviä esimerkkejä](#) [Ohjelman tulokset](#) [Maaseutuverkosto](#) [Koulutukset ja tapahtumat](#)

Maaseutu.fi > fi > [Koulutukset ja tapahtumat](#) > Kumppanuustreffit teemana yrittäjyhteistyö

ALKAA
🕒 10.5.2016 13:00
LOPPUU
🕒 10.5.2016 16:00

 [Lataa tapahtuma kalenteriisi](#)



Meidän Iloranta, Ruikkolantie 129,
Hämeenlinna

Kumppanuustreffit teemana yrittäjyhteistyö

[Hankkeet](#) [Maaseutuohjelma](#) [Palvelut](#) [Yhteistyö](#) [Yrittäjyys](#)

Viimeksi muokattu 19.4.2016 13:24

Kohderyhmä

Tilaisuus on tarkoitettu luontolähtöisiä palveluja tarjoaville tai niiden tarjoamista suunnitteleville yrittäjille, yhdistyksille ja muille organisaatioille sekä yrittäjyyttä suunnitteleville ja muille asiasta kiinnostuneille.

Kuvaus

Kumppanuustreffeillä tutustutaan Meidän Ilorannan toimintaan ja yrittäjyhteistyöhön. Meidän Iloranta on vanhin maaseudulla toimiva täysihoitoa tarjoava matkailuyritys. Yritys/yrittäjäkumppania etsivillä osallistujilla on mahdollisuus varata etukäteen oma puheenvuoro. Lisäksi kumppaneita etsivillä yrittäjillä on mahdollisuus esitellä omaa yritystään standeilla. I

Vastuhenkilö

Anne Korhonen, anne.korhonen@tts.fi, 044 714 3710

JAA TÄMÄ SIVU:



[Anna palautetta tästä sivusta](#)

0 Kommenttia

MaaseutuFi_Suomi

 Kirjautu ▾



Theme specific campaign sites

MÖJLIGHETERNAS LAND

SUOMEKSI

Framsida

Företagsstöd

Kan du bli företagare

Företagarberättelser

Värt att försöka?



Godissmycken för alla sötsugna från Vichtis till Hollywood

Vad har följande personer gemensamt: Jussi Pajunen, Soo Yeun Lee, Jukka Poika och Tami Tamminen? Säkert en massa olika saker, men åtminstone Elvaris pastellfärgade produkter.

[LÄS MERA](#)

SurveyPal

