

# Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2014–2020 viestintäohje viestintäverkostolle

Viestintäohjeet on tarkoitettu kaikille ohjelmaviestinnän tekijöille ohjelman viestintäverkostossa.

Ohjelmaviestinnän perusviesti on, että maaseutu tarjoaa koko maalle ratkaisuja kilpailukyky-, ympäristö- ja ilmastokysymyksiin. Viestinnällä tulee tavoittaa erilaisia kohderyhmiä kuten potentiaaliset tuensaajat, maaseutuverkoston toimijat, päättäjät ja suuri yleisö.

Ohjelmaviestinnän tavoitteena on, että:

- ohjelman mahdollisuudet tunnetaan ja varat hyödynnetään (potentiaaliset tuensaajat)
- ohjelman vaikutukset tiedostetaan ja tietoa EU-rahoituksen tuloksista on saatavilla (tuensaajat, suuri yleisö, päättäjät)
- yhteistyö maaseututoimijoiden kesken lisääntyy, hyvät ideat ja käytännöt leviävät ja osaaminen lisääntyy (maaseutuverkoston toimijat, maaseudun kehittäjät)
- yhä useampi allekirjoittaa väitteen, että maaseutu tuottaa hyvinvointia koko maalle ja voi osaltaan ratkaista kilpailukyky-, ilmasto- ja ympäristökysymyksiä (suuri yleisö, päättäjät).

Viestinnässä korostetaan hyviä käytäntöjä ja käytetään ymmärrettävää kieltä. EU:n roolista rahoittajana kerrotaan luontevasti muun asian yhteydessä. Viestintäohjeet perustuvat Euroopan komission asetukseen 808/2014, liitteeseen III.

## Ohjelman viestintäverkostossa jokainen viestii

Maaseutuohjelman viestintää tehdään laajassa yhteistyössä, jossa mukana ovat maa- ja metsätalousministeriö, Maaseutuvirasto, ELY-keskukset ja Leader-ryhmät. Nämä tahot ovat nimenneet ohjelman viestintäverkostoon edustajansa, joka vastaa ohjelmaviestinnästä ja osallistuu viestintäverkoston työskentelyyn. Viestintäverkosto toimittaa viestintämateriaalia ohjelmaviestinnän käyttöön (esim. Maaseutu.fi), hyödyntää maaseutuverkoston viestintämateriaaleja, tekee yhteistyötä keskenään ja seuraa viestinnän toteutumista.

Viestintäverkoston kokoontumisiin kutsutaan nimetyn viestintäverkoston lisäksi tilanteen mukaan myös muita maaseutuviestintää tekeviä tahoja.

Maaseutu.fi on maaseutuohjelman verkkosivusto, joka kokoaa yhteen ohjelman hyvät käytännöt ja ajankohtaiset uutiset eri puolilta Suomea. Voit osallistua Maaseutu.fi:n sisällöntuotantoon esimerkiksi ilmoittamalla tapahtuman tapahtumakalenteriin, tuottamalla jutun tai keskustelemalla Maaseutufoorumilla. Ohjeet:

[https://www.maaseutu.fi/fi/maaseutuohjelma/viestinta/Documents/MaaseutuFin\\_ohje\\_p%c3%a4ivitetty.pdf](https://www.maaseutu.fi/fi/maaseutuohjelma/viestinta/Documents/MaaseutuFin_ohje_p%c3%a4ivitetty.pdf)

Maaseutuohjelman kuvapankin kuvia voit käyttää ohjelmaan liittyvässä viestinnässä. Kuvapankista saat myös tarvittavat logot. Kuvapankki: <http://maaseutu.kuvat.fi/>

## Viestinnän seuranta

Ohjelman viestintäverkostolla on yhteiset viestinnän mittarit, jotka raportoidaan vuosikertomuksessa.

- Verkkoviestintä ja sosiaalinen media (kanavien määrä, kävijämäärät, seuraajamäärät)
- Tapahtumien määrä ja osallistujamäärät
- Painettujen julkaisujen määrä ja verkkojulkaisut
- Maaseutuverkoston käyttöön toimitettujen artikkelien määrä
- Viestinnän palautekyselyt ja itsearviointi onnistumisesta, mm. miten kohderyhmät on tavoitettu, miten toiminta on näkynyt mediassa, miten hyödynnettiin maaseutuverkoston materiaaleja ja palveluita, miten tehtiin viestintäyhteistyötä muiden alueiden kanssa?

## Viestintäkäytännöt

### Ohjelman ja rahaston nimi

Ohjelman nimeä **Manner-Suomen maaseudun kehittämishojelma 2014–2020** käytetään kaikissa virallisissa yhteyksissä kuten päätöksissä, lomakkeissa ja muistioissa. Toiston välttämiseksi voi käyttää lyhennettyä muotoa maaseutuohjelma. Ohjelmalla ei ole suomenkielistä kirjainlyhennettä.

Maaseutuohjelma on **Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahaston** osarahoittama. Rahastosta voi käyttää myös lyhennettä maaseuturahasto (pienellä alkukirjaimella). Muuta nimitystä tai kirjainlyhennettä ei rahastosta suomen kielellä käytetä. Ruotsiksi rahaston nimi on Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling ja siitä voi käyttää kirjainlyhennettä EJFLU.

### Logojen käyttö

**Kaikesta ohjelman rahoituksella tehdystä materiaalista ja viestinnästä on käytävä ilmi EU:n rahoitusosuus.** Tämä tehdään käyttämällä Euroopan unionin lippua ja maaseuturahaston tunnuslausetta: "Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin". (Kuva 1.)

Pääsääntöisesti lausetta käytetään aina, kun sille on riittävästi tilaa eli tekstistä on saatava selvä. **Jos lauseelle ei ole tilaa, kirjoitetaan lipun alle rahaston lyhenne "maaseuturahasto"**. (Kuva 2.)

EU-lippujen rinnalla käytetään myös ohjelmanlogoa. (Kuva 3.)



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Kuva 1.



Kuva 2.



Kuva 3.

Leader-työstä viestittäessä käytetään EU-lipun ja tunnuslauseen **lisäksi** EU:n Leader-logoa. (Kuva 4.)



Kuva 4.

Suomen Leader-brändille on oma logonsa. (Kuva 5.)



Kuva 5.

Leader-brändi luo yhtenäisen kuvan Leader-toiminnasta ja on kaikkien Leader-toiminnasta kertovien käytössä. Lisäohjeita Leader-brändin mukaiseen viestintään löydät brändimanaualista:

<http://maaseutu.kuvat.fi/kuvat/Logot+ja+lomakepohjat/Leader/Leader-br%C3%A4ndiaineisto/>

Logot ja EU-lipun saat Maaseutu.fi:n kuvapankista  
(<http://maaseutu.kuvat.fi/kuvat/Logot+ja+lomakepohjat/>).

Kun tuotetaan ohjelmaa ja sen tukia koskevia julkaisuja, tulee julkaisusta käydä ilmi, mikä taho vastaa tietosisällöstä ja antaa tarvittaessa lisätietoja. Tämä voidaan ilmaista esimerkiksi lisäämällä oman organisaation logo tai yhteystiedot julkaisuun.

Kun käytetään useita logoja samassa julkaisussa, yksikään tunnus ei saa olla arvokkaammin esitetty (paikka, koko) kuin Euroopan unionin lippu.

## **Tärkeitä osoitteita**

Maaseutuohjelman verkkosivusto	<a href="http://www.maaseutu.fi">www.maaseutu.fi</a>
Leader-toiminnan verkkosivusto	<a href="http://www.leadersuomi.fi">www.leadersuomi.fi</a>
ELY-keskusten verkkosivusto	<a href="http://www.ely-keskus.fi">www.ely-keskus.fi</a>
MMM:n verkkosivusto	<a href="http://www.mmm.fi">www.mmm.fi</a>
Maaseutuviraston verkkosivusto	<a href="http://www.mavi.fi">www.mavi.fi</a>
Viestintäverkoston FB-ryhmä	<a href="https://www.facebook.com/groups/1525353491086866/">https://www.facebook.com/groups/1525353491086866/</a>
Maaseutuohjelman kuvapankki	<a href="http://maaseutu.kuvat.fi/">http://maaseutu.kuvat.fi/</a>
Maaseutu – Tilaa elämälle (FB)	<a href="https://www.facebook.com/JaljetTulevaisuuteen">https://www.facebook.com/JaljetTulevaisuuteen</a>
Maaseutuverkoston YouTube-tili	<a href="https://www.youtube.com/user/maaseutuverkosto/videos">https://www.youtube.com/user/maaseutuverkosto/videos</a>
Maaseutuverkosto Instagramissa	<a href="https://instagram.com/maaseutufi/">https://instagram.com/maaseutufi/</a>
Maaseutuverkoston Twitter-tili	<a href="http://www.twitter.com/MaaseutuFi">www.twitter.com/MaaseutuFi</a>
Leader – paikallisesti kehittäen	<a href="https://fi-fi.facebook.com/leaderpaikallisesti">https://fi-fi.facebook.com/leaderpaikallisesti</a>
Ohjeita Maaseutu.fi:n sisällöntuotantoon	<a href="https://www.maaseutu.fi/fi/maaseutuohjelma/viestinta/Documents/MaaseutuFin_ohje_p%c3%a4ivitetty.pdf">https://www.maaseutu.fi/fi/maaseutuohjelma/viestinta/Documents/MaaseutuFin_ohje_p%c3%a4ivitetty.pdf</a>